

990-2024 年合肥市科技馆新馆(自然博物馆) 展教服务外包项目部门评价报告

一、项目基本情况

(一) 项目概况

1. 项目立项情况

合肥市科技馆蜀西湖馆区建筑面积 5 万平方米，于 2023 年 8 月建成进入试运行，2024 年 10 月 11 日正式开馆。为了确保展厅安全有序运行，提升展厅服务和管理水平，更好地发挥科技馆的科普功能，我馆采用服务外包的方式向社会公开采购合肥市科技馆新馆(自然博物馆)展教服务外包项目。该项目资金总量 721.77 万元，全年执行数为 698.06 万元，全部来自财政资金，项目类型为经常性业务经费。实施周期为 1 年，项目实施主管部门为合肥市科学技术协会。

2. 项目执行情况

合肥市科技馆新馆(自然博物馆)展教服务外包项目包含展厅的运行与管理、展厅讲解辅导、教育活动开发与实施、课程及活动方案开发与实施、线上科普、天文科普等。展厅运行与管理，包括展览展品基础运维管理、观众组织与秩序维护、展厅消防安全防范、展厅志愿者的招募与管理及其他综合服务等；展厅讲解辅导，包括展览展品参观辅导、展厅全程讲解与接待等；教育活动开发与实施，包括基于展品的教育活动的策划、培训与实施。截止 2024 年底，已完成设

定的绩效目标，达到项目预期效果。具体包括：坚持展厅每日巡检，确保展品每日清洁消毒，为公众提供安全舒适的参观环境；在开馆日为观众提供讲解服务；开展各类基于展品的教育活动等。2024 年，展教服务外包项目年初预算数 721.77 万元，全部为财政资金，2024 年已经完成支付 698.06 万元，资金执行率 96.71%。

（二）项目绩效目标

1. 项目年度总体目标

展教服务外包项目包括展厅运行与管理、展厅讲解辅导、教育活动实施等。加强对展教服务项目的管理，提升展厅管理、服务、接待水平，确保老馆和新馆展厅接待的各项工作有序进行，以优质的服务满足公众的科普需求，保障观众良好的参观秩序和参观环境，提升公众的体验感与满意度。服务对象满意度 99%。

2. 总体目标完成情况

2024 年度，展教服务外包项目通过申请财政资金 721.77 万元，共完成展品卫生保洁、展品运行管理、观众秩序维护、观众服务、展品基础讲解、展厅全程讲解、特色讲解、基于展品的教育活动开发与实施、志愿者招募与管理、科学课程、科学表演、天文科普、科技馆活动进校园、研学活动等工作，已完成年度设定的绩效目标，达到项目预期效果。具体包括：一是完成数量指标。完成展厅巡检工作，每天 2 次；被观众

投诉展教服务外包质量为 0 次；完成展品清洁工作，每天 1 次；完成基础讲解工作，截止至 2024 年底完成约 11986 次；完成特色讲解工作，截止 2024 年底完成 398 次；2024 年开发创新型科学课方案 12 个，开发科学表演项目 10 个，开发科普微讲堂方案 10 个，开发探究实践活动方案 25 个，全年策划实施节假日、科普日、科技周爱眼日、科技工作者日及六一儿童节等主题特色科普活动 10 场，开展拓展性教育活动 2845 场；制作发布科普视频 23 个，开展科技馆活动进校园、社区及研学活动 282 场；展教与维保人员在岗率高；完成开展基于展品的教育活动工作，全年完成 6655 场。二是完成质量指标。展教服务人员符合合同要求；日常展品清洁到位，展品卫生合格率达到 99%；展品日常管理到位，全年展品完好率达到 98.74%。三是完成及时性符合时效指标，将全年数量指标分解分批完成，在既定时间 12 月底前顺利完成本年度任务。四是基本完成成本指标，按招标约定，实际支付 698.0557 万元。五是符合社会效益指标，为公众提供了安全舒适的参观环境，确保了展厅的正常运转；六是符合可持续影响指标，设施设备完好率 98.74%，影响较为明显。七是符合满意度指标，以抽样调查、问卷调查的形式采集满意度信息，满意度达 99%。

二、绩效评价结论

（一）总体结论

2024 年度，经过对 2024 年度展教服务外包项目的全面评估，该项目在财政资金支持下，共计投入资金 721.77 万元。通过实施展品卫生保洁、运行管理、观众秩序维护、服务提升、教育活动开发等多项工作内容，已圆满达成年度设定的绩效目标，实现了项目预期效果。

具体来说，项目在数量上完成了既定指标，包括每日两次的展厅巡检、每日一次的展品清洁、约 11986 次的基础讲解以及 398 次的特色讲解、节假日特色科教活动、实施活动 2845 场等。在质量上，展教服务人员符合合同要求，展品卫生合格率达到 99%，展品完好率维持在 98.74% 的高水平。在时间管理方面，项目按计划分批次完成了全年任务，确保了在年底前顺利达成各项数量指标。

从成本角度看，项目按照招标约定，实际支付了 698.0557 万元，实现了成本控制。在社会效益上，项目为公众提供了安全舒适的参观环境，确保了展厅的正常运转，满足了社会效益指标。在可持续影响方面，设施设备完好率达到 98.74%，显示出明显的长期效益。最后，在满意度方面，通过抽样调查和问卷调查，项目的满意度达到了 99%，表明公众对项目的实施效果高度认可。

综上所述，2024 年度展教服务外包项目在各方面均表现出色，成功实现了各项绩效目标，为公众提供了高质量的展教服务。

（二）评价结果

经评价，2024 年度展教服务外包项目综合得分为 98.27

分，评价结果为“优”。

三、存在问题

通过评价发现，2024年度合肥市科技馆新馆（自然博物馆）展教服务外包项目项目实施虽取得了一定的成效，但还存在一些问题和不足，主要表现在：

一是项目资金不够充足，导致展教工作人员的整体水平不高，专业性不够强，展教工作未取得创新型、突破性进展；

二是人员流动性较大，新的工作团队对新的工作环境熟悉速度不够快。

下一步将继续要求展教工作人员加强培训学习，提升工作质量。

四、意见和建议

为进一步提高专项资金使用效益，针对存在的问题，提出如下建议：增加项目资金，确保两馆区同时开放时工作人员充足，同时提高外包服务的工作人员薪酬，达到招揽高素质人才，增加工作人员数量，并降低工作人员离职率的目的。

五、附件

项目支出绩效自评表。

项目支出绩效自评表

(2024 年度)

项目名称	合肥市科技馆新馆(自然博物馆)展教服务外包项目				
主管部门	089-合肥市科学技术协会		预算单位	089002-合肥市科技馆	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	执行率
			(A)	(B)	(B/A)
	年度资金总额	721.77	721.77	698.06	96.71%
	其中：当年财政资金	721.77	721.77	698.06	96.71%
	上年结转资金	0	0	0	-
	其他资金	0	0	0	-
年度总体目标	预期目标		实际完成情况		
	申请财政资金 721.77 万元，主要用于开展展教基础性服务及展教拓展性服务。做好设施管理与维护服务，保证展厅运行与管理、展厅讲解辅导、基于展品和非基于展品的教育活动实施等。加强对展教服务项目的管理，提升展厅管理、服务、接待水平，确保老馆和新馆展厅接待的各项工作有序进行，以优质的服务满足公众的科普需求，保障观众良好的参观秩序和参观环境，提升公众的体验感与满意度。服务对象满意度 90% 以上。		展教基础设施管理与维护服务内容包括展厅运行与管理、展厅讲解辅导、教育活动实施等。加强对展教服务项目的管理，提升展厅管理、服务、接待水平，确保老馆和新馆展厅接待的各项工作有序进行，以优质的服务满足公众的科普需求，保障观众良好的参观秩序和参观环境，提升公众的体验感与满意度。服务对象满意度 90% 以上。		

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	决策分（15分）	项目立项（7分）	项目立项规范性	项目立项规范	合肥市科技馆展教服务外包项目立项依据充分。遵循省委、市委及市科协的文件要求，本项目事前经过集体决策及上级部门的批复。	7	7	
		绩效目标（8分）	绩效目标合理性	绩效目标合理明确	项目依据《科学技术馆建设标准》（建标101-2007）、《中华人民共和国科学技术普及法》、《合肥市科技馆单位2023年预算》及往年预算安排，根据往年相关工作开展经验设立绩效目标，绩效目标与预算确定的项目资金量相匹配。	4	4	
			绩效目标明确性	绩效指标清晰量化	将二级指标细化分解为三级指标，绩效目标具体清晰。目标值通过清晰、可衡量的数值予以体现，绩效目标与项目目标任务数相对应。	4	4	

	过程分 (25分)	资金管理(15分)	预算执行率	100%	该项目年初预算数721.77万元，全年执行数是698.0557万元，资金执行率96.71%。	10	9.67	项目有扣款项，资金支付未达到100%
			资金使用合规性	项目资金使用合规	合肥市科技馆展教服务外包经费符合国家财经法规和财务管理制度以及市科技馆有关管理办法的规定。资金拨付手续完备、审批流程合规，资金使用符合项目预算批复及合同规定的用途，不存在截留、挤占、挪用、虚列支出等情况。	5	5	
		组织实施(10分)	管理制度健全性	管理制度健全	加强制度建设，不断建立健全相关财务和业务管理制度，单位内部制定了《合肥市科技馆项目管理办法》《合肥市科技馆内控手册（第五版）》《合肥市科技馆报销手册》等相应的财务和业务管理制度，相关管理制度合法、合规、完整。	5	5	

			制度 执行 有效 性	有关制度 执行有效	严格按照《合肥市科技馆内 控手册》相关 要 求 履 行 采 购、验收、支 付活动，确保 资金管理与使 用规范。项目 合同书、验收 报告等资料齐 全 并 及 时 归 档。	5	5	
	产出 指标 (3 0 分)	数量指标(8分)	开馆 期间 展教 与维 保人 员全 程在 岗， 保障 节假 日、 暑假 等高 峰参 观	开馆期间 及节假 日，展教 人员全 程在 岗，保 障节假 日、暑 期高 峰的参 观接待。	开馆期间及节 假日，展教人 员全程在岗， 保障节假日、 暑期高峰的参 观接待。	0.5	0.5	
			展厅 每天 巡检 次数	≥2 次	2 次	0.5	0.5	
			基础 讲解	≥2000 次	11986 次	1	0.6	
			特色 讲解	≥100 次	398 场	1	0.9	
			开展 基于 展品 的教 育活 动	≥200 场	6655 场	1	0.6	
			创新 型科 学课	≥12 个	12 个	0.5	0.5	

			方案					
			科学表演项目开发	≥10 个	10 个	0.5	0.5	
			科普微讲堂方案	≥8 个	10 个	0.5	0.5	
			探究实践活动方案	≥20 个	25 个	0.5	0.5	
			主题活动的策划	积极响应全国科普日、科技周等主题活动日主题，策划方案并实施	策划实施节假日、科普日、科技周、爱眼日、科技工作者日、六一儿童节等主题科普活动 10 场	1	1	
			创新型课程及其他拓展性培训活动实施	≥1000 场	2845 场	0.5	0.3	
			科普直播、科普视频制作	≥23 场	23 场	0.3	0.3	
			科技馆活动进校园、研学活动	≥12 场	282 场	0.2	0.1	

		质量指标 (7 分)	有稳定的展教服务队伍	服务期间不得擅自变更展教服务人员	人员在岗率100%	1	0.8	人员基数过多，基层人员流动性较大，存在人员在岗率有不达标情况。
			展品卫生合格率	≥95%	99%	3	3	
			全年展品完好率	≥90%	90%	2	2	
			被观众投诉次数	<5 次	0	1	1	
		时效指标 (8 分)	工作计划完成及时性	=100%	=100%	4	4	
			项目支出预算执行率	=100%	=100%	4	4	
		成本指标 (7 分)	项目总成本	≤721.77 万元	698.06 万元	7	7	
	效益指标 (30 分)	经济效益指标	本指标不适用此项目	本指标不适用此项目		0	0	
		社会效益指标	展厅正常运行率	=100%	=100%	5	5	
			为公众提供安	程度明显	程度明显	5	5	

			全 舒 适 的 参 观 环 境					
		生态效益指标	指 标 不 适 用 此 项 目	指标不适用此项目		0	0	
		可持续影响指标	设 施 设 备 完 好 率	≥90%	98.74%	10	10	
		服务对象满意度 指标(10 分)	观 众 满 意 度	≥90%	99%	10	10	
	总分					100	98.27	

991-2024 年生物学杂志项目部门评价报告

一、项目基本情况

（一）项目概况

1.项目立项情况:

《生物学杂志》创刊于 1983 年，是国内外公开发行的生命科学领域综合性中文核心期刊。作为科研成果的重要窗口和科技人员与同行交流的重要载体，服务于合肥综合性国家科学中心建设。根据 2020 年 2 月 3 日合肥市财政局《关于生物学杂志社收入纳入非税管理的通知》的要求，生物学杂志社经费执行“收支两条线”管理，纳入部门预算。

为推动国家科技发展和学术繁荣，不断提高《生物学杂志》的学术质量、学术影响力和核心竞争力。2024 年财政批复部门预算 92 万元，其中：财政资金 92 万元。项目类型为经常性业务经费类项目，实施周期 1 年，项目实施主管部门为合肥市科学技术协会。

2.项目执行情况:

2024 年度按时按质完成《生物学杂志》的编辑、出版、发行工作，举办“生物科学之合成生物学学术沙龙”，刊登 4 篇特约综述和 1 期专题等工作。较好地完成了本年度制定的各项任务。项目由合肥市科技馆组织实施和管理，生物学杂志社为主要实施管理部门。2024 年预算安排资金 92 万元，主要用于：①稿费 17 万元；②审稿费：14 万元；③活动费：

16 万元；④人员工资福利费：20 万元；⑤印刷费、物业费：15 万元；⑥差旅费、培训费：5 万元；⑦办公费、招待费、网络运行维护费：5 万元。进一步提升《生物学杂志》学术影响力。

2024 年预算安排资金 92 万元，本项目类别为经常性业务经费，使用 79.92 万元，资金支付率 86.86%。项目实施周期为 1 年，项目实施主管部门：合肥市科学技术协会。

（二）项目绩效目标

1.项目年度总体目标

2024 年支付资金 79.92 万元。通过征集高质量论文、学术沙龙、走访高校科研院所、期刊论文评选等活动开展，保障《生物学杂志》按时出版、发行，进一步提升《生物学杂志》学术影响力。

2.总体目标完成情况

(1)稿费 17 万元：2024 年度完成《生物学杂志》六期的编辑、发行工作，刊登 4 篇特约综述、1 期“生物冶金”专题，走访外地编委，征集高质量稿件，组织专题。

(2)审稿费 14 万元：根据《报纸期刊质量管理规定》对论文审稿和质量把关要求，审稿 502 篇/次；终审稿件 189 篇。

(3)活动费 16 万元：举办“生物科学之合成生物学学术沙龙”；召开生物学杂志社 2024 年编委会，开展《生物学杂志》评审会、优秀编委和优秀专家审稿人评选活动、优秀论文评选活动。

(4)印刷费、物业费 15 万元：完成《生物学杂志》六期排版、印刷工作；全年物业费、水电费缴纳工作。

(5)差旅费、培训费 5 万元：根据《出版专业技术人员职业管理规定》组织编辑人员参加继续教育培训 90 学时，参加了 4 次编辑继续教育培训班。加强与外地编委联系，开展走访调研活动，征集高质量稿件，组织专题。

二、绩效自评结论

（一）总体结论

2024 年度，生物学杂志项目通过申请财政资金 92 万元，其中：财政资金 92 万元。共完成七项等工作，已完成年度设定的绩效目标，达到项目预期效果。具体包括：一是稿费 17 万元；二是审稿费：14 万元；三是活动费：16 万元；四是人员工资福利费：20 万元；五是印刷费、物业费：15 万元；六是差旅费、培训费：5 万元；七是办公费、招待费、网络运行维护费：5 万元。

已完成的年初的既定目标七大项，共完成了《生物学杂志》六期的编辑、出版、发行等工作，提高了《生物学杂志》学术质量和学术影响力，较好地完成了本年度制定的各项任务，项目达到预期效果。

一是完成数量指标：完成了 2024 年度《生物学杂志》六期编辑、出版、发行工作；组织优质稿件，完成了特约综述约稿 4 篇和 1 个专题；举办“生物科学之合成生物学学术沙龙”结交学科专家，开辟了新的优质稿源渠道。二是完成

质量指标：有效提升了《生物学杂志》的学术质量，据中国知网发布的《中国学术期刊影响因子年报》（自然科学与工程技术 2024 版）显示，《生物学杂志》复合影响因子 1.45，同比增长 22.16%。三是社会效益指标：《生物学杂志》成为发布学术成果的重要载体，成为开展学术交流和科技创新知识产权首发的主要平台，成为合肥市科技事业一张亮丽的名片。四是读者满意度指标：以抽样调查、问卷调查的形式采集满意度信息，满意度达 95%。

（二）评价结果

经评价，2024 年度生物学杂志项目综合得分为 95.69 分，评价结果为“优”。

三、存在问题

通过自评发现，2024 年度《生物学杂志》项目实施本着厉行节约的原则，虽取得了一定的成效，但还存在一些问题和不足，主要表现在：原创性研究性论文难以完成，经费有限参加学术会议较少，宣传《生物学杂志》的力度需进一步加大。

四、意见和建议

为进一步提高专项资金使用效益，针对存在的问题，提出如下建议：

一要充分发挥编委的资源优势，积极征集前沿热点高质量论文；

二要参加学术会议，加大《生物学杂志》宣传力度；

三要调研借鉴同行期刊的指标设定情况，结合自身实际，提高绩效指标设定科学性、灵活性，进一步提升《生物学杂志》学术影响力。

五、附件

- 1.项目支出绩效自评表（附后）；
- 2.服务对象满意度调查问卷统计分析表。

项目支出绩效自评表							
(2024 年度)							
项目名称	生物学杂志项目			预算单位	合肥市科技馆		
主管部门	合肥市科学技术协会			全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	预算执行率 (B/A)	
项目资金 (万元)		年初预算数					
	年度资金总额	92	92	79.92	86.86%		
	其中：当年财政资金	92	92	79.92	86.86%		
	上年结转资金						
	其他资金						
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	2024 年申请财政资金 92 万元，主要用于提高《生物学杂志》的学术质量、学术影响力、核心竞争力，实现更好地服务国家创新驱动发展战略，推动国家科技发展和学术繁荣，充分发挥期刊的学术组织能力、人才聚集能力和学科引领能力，社会效益进一步提升。			已完成的年初的既定目标七大项，共完成了《生物学杂志》的编辑、出版、发行等工作，提高了《生物学杂志》学术质量和学术影响力，较好地完成了本年度制定的各项任务，项目达到预期效果。一是完成数量指标：完成了 2024 年度《生物学杂志》六期编辑、出版、发行工作；组织优质稿件，完成了特约综述约稿 4 篇和 1 个专题；举办“生物科学之合成生物学学术沙龙” 结交学科专家，开辟了新的优质稿源渠道。二是完成质量指标：有效提升了《生物学杂志》的学术质量。三是社会效益指标：《生物学杂志》成为发布学术成果的重要载体，成为开展学术交流和科技创新知识产权首发的主要平台，成为合肥市科技事业一张亮丽的名片。四是读者满意度指标：以抽样调查、问卷调查的形式采集满意度信息，满意度达 95%。			
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
决策 (15 分)	项目立项 (7 分)	项目立项规范性	项目立项规范	项目立项规范	7	7	
	绩效目标 (8 分)	绩效目标合理性	绩效目标合理明确	绩效目标合理明确	4	4	
		绩效指标明确性	绩效指标清晰量化	绩效指标清晰量化	4	4	
过程 (25 分)	资金管理 (15 分)	预算执行率	100%	86.86%	10	8.69	本着厉行节约的原则，但还存在一些问题和不足，如没有征集到原创性研究论文。
		资金使用合规性	项目资金使用合规	项目资金使用合规	5	5	
	组织实施 (10 分)	管理制度健全性	管理制度健全	管理制度健全	5	5	
		制度执行有效性	相关制度执行有效	有效执行相关制度	5	5	
产出 (30 分)	数量指标 (8 分)	召开学术沙龙或学术会议	1 场	举办“生物科学之合成生物学学术沙龙” 1 场	2	2	扩大《生物学杂志》宣传，积极征集前沿热点高质量论文。没有征集到原创性研究论文。
		发表特约综述和原创性研究论文	4 篇	完成 4 篇特约综述	3	1	
		全年出版《生物学杂志》	6 期	全年出版《生物学杂志》 6 期	3	3	
	时效指标 (8 分)	印刷费、物业费	2024 年 12 月前	2024 年 12 月前	2	2	积极参加学术会议，扩大《生物学杂志》宣传力度，结交年青的专家学者，加入

		举办沙龙	2024 年 11 月前	2024 年 11 月前	2	2	编审队伍。
		每两个月出版一期杂志	每两个月	每两个月	2	2	
		稿费、审稿费	稿费每期支付，审稿费每月支付	稿 费 每 期 支 付， 审 稿 费 每 月 支 付	2	2	
	质量指标（7 分）	符合出版质量和标准	符合出版质量和标准	符合出版质量和标准	7	7	
	成本指标（7 分）	项目总成本	≤92 万元	79.92 万元	1	1	
		稿费、审稿费	≤31 万元	24.01 万元	1	1	
		活动费	≤16 万元	13.7 万元	1	1	
		人员工资、福利	≤20 万元	20 万元	1	1	
		印刷费、物业费	≤15 万元	14.08 万元	1	1	
		差旅费、培训费	≤5 万元	4.15 万元	1	1	
		办公费、招待费、网络运维维护费	≤5 万元	3.98 万元	1	1	
效益（30 分）	经济效益指标	本指标不适用	本指标不适用				
	社会效益指标	提升《生物学杂志》学术质量，提高影响因子	程度明显	《生物学杂志》学术质量稳步提高。提高影响因子 22.16%。	4	4	
		对服务于合肥综合性国家科学中心的保障程度	程度明显	为合肥生物产业宣传，邀请生物企业参加学术沙龙。	3	3	
		关注国内外新兴交叉学科和前沿热点领域的研究成果，提升学术质量、学术影响力和核心竞争力	程度明显	提升《生物学杂志》学术质量、学术影响力和核心竞争力。	3	3	
	生态效益指标	本指标不适用	本指标不适用				
	可持续影响指标	通过编委资源优势、人脉优势，结交新朋友，提升《生物学杂志》影响力，提高期刊学术质量	程度明显	《生物学杂志》作为科研成果的重要窗口和科技人员与同行交流的重要载体，但是宣传《生物学杂志》的力度需进一步加大。	10	9	《生物学杂志》作为科研成果的重要窗口和科技人员与同行交流的重要载体，但是宣传《生物学杂志》的力度需进一步加大。

	满意度指标 (10分)	读者满意度	≥95%	95%	10	10	
总 分					100	95.69	

《生物学杂志》满意度问卷调查

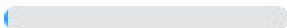
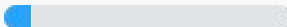
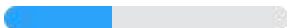
第 1 题您的性别：[\[单选题\]](#)

选项	小计	比例
女	89	63.57%
男	48	34.29%
(空)	3	2.14%
本题有效填写人次	140	

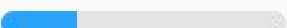
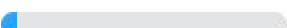
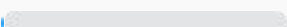
第 2 题您的年龄是：[\[单选题\]](#)

选项	小计	比例
<30	40	28.57%
30-40	36	25.71%
40-50	36	25.71%
>50	27	19.29%
(空)	1	0.71%
本题有效填写人次	140	

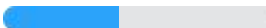
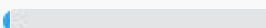
第 3 题您的受教育程度是：[\[单选题\]](#)

选项	小计	比例
专科	2	 1.43%
本科	13	 9.29%
硕士	54	 38.57%
博士	71	 50.71%
本题有效填写人次	140	

第 4 题您是从何种途径了解到《生物学杂志》？[多选题]

选项	小计	比例
网络	78	 55.71%
导师	72	 51.43%
同行推荐	94	 67.14%
学长学姐	38	 27.14%
其他（请说明）	8	 5.71%
(空)	1	 0.71%
本题有效填写人次	140	

第 5 题您通过何种渠道获得《生物学杂志》相关文章信息[多选题]

选项	小计	比例
纸刊阅读	58	 41.43%
期刊数据库网站	118	 84.29%
《生物学杂志》官网	96	 68.57%
其他（请说明）	3	 2.14%
本题有效填写人次	140	

第 6 题影响您投《生物学杂志》的因素有哪些：[多选题]

选项	小计	比例
是否能很快出版	109	77.86%
导师意见	53	37.86%
版面费是否合理	67	47.86%
编辑部人员的服务态度	56	40%
期刊等级（是否核心）	116	82.86%
其他（请说明）	3	2.14%
(空)	1	0.71%
本题有效填写人次	140	

第 7 题您认为稿件出版周期多长时间比较合理[单选题]

选项	小计	比例
6 个月以内	96	68.57%
7-12 个月	38	27.14%
其他（请说明）	5	3.57%
(空)	1	0.71%
本题有效填写人次	140	

第 8 题您知道哪些方式可以联系编辑部或者查询《生物学杂志》信息吗？[多选题]

选项	小计	比例
本刊官网	128	91.43%
编辑部电话	82	58.57%
本刊邮箱、QQ 号	78	55.71%
本刊微信公众号	79	56.43%
其他（请说明）	1	0.71%

(空)	1	0.71%
本题有效填写人次	140	

第 9 题您对《生物学杂志》文章学术性的评价[单选题]

选项	小计	比例
优	106	75.71%
良	32	22.86%
中等	1	0.71%
一般	1	0.71%
本题有效填写人次	140	

第 10 题您对《生物学杂志》的办刊质量是否满意？[单选题]

选项	小计	比例
满意	116	82.86%
基本满意	17	12.14%
不满意	7	5%
需要改进（请说明）	0	0%
本题有效填写人次	140	

992-2024 年其他经常性项目部门评价报告

一、项目基本情况

（一）项目概况

1.项目立项情况

（1）立项背景

合肥市科技馆现有蜀西湖馆区和黄山路馆区两座实体场馆，年接待公众超 170 万人次，是全市重要的全国科普教育基地。合肥市作为全国科普产业发展的高地，在市委市政府的指导下，合肥市科技馆发起成立合肥市科普产业联盟，并承担秘书处职责，负责日常协调和推进联盟事务。为保障科技馆的正常运行和联盟工作的正常开展，须列支项目经费。

（2）立项依据：

一、目前两馆区同时运行，为保障科技馆正常运行，为观众营造良好舒适的游览环境，馆内配备中央空调、多联机等高耗能设备，其中监控及楼控设备是 24 小时运行，需缴纳水电气热费以保障场馆运行。

二、为了保证馆内正常运行，保证观众有一个安全舒适的参观环境，保证紧急情况下的响应机制，保证大宗设备的安全稳定运行，杜绝发生火灾、盗窃及毁坏公物等治安事件，更好的履行本单位职能，服务于大众，通过公开招标的方式，聘请物业公司为我馆提供物业管理一体化服务。

三、根据 2021 年联盟成立大会会议纪要：市科技馆作为联盟发起单位之一和秘书处所在单位，要为联盟发展创造条件，全力支持合肥市科普企业发展和产业联盟发展。

四、《关于调整部分优抚对象等人员抚恤和生活补助标准的通知》。

（3）项目内容：

蜀西湖馆区大型设备包括 1 个货梯，8 个客梯，8 个扶梯，中央空调（3 台开利冷水机组）、113 台多联机空调，智能化控制系统 1 套及消防自动报警联动系统 1 套等。黄山路馆区建筑大型配套设施有：自动扶梯（8 台）、垂直电梯（2 台）、中央空调（4 台）、楼宇自动化控制系统一套、监控系统一套、消防自动报警联动系统一套。

物业管理服务公司为合肥市科技馆提供：秩序维护、安全保卫、卫生保洁、环境绿化美化、会务服务和教室管理、供电配电及消防监控系统管理与强弱电系统维保、水暖维保、机电维保及木瓦焊工维保电梯管理、邮件报刊收发等。

发挥科普产业政、产、学、研、用等相关单位整体优势，促进区域科普产业资源整合，引导行业有序健康发展。完成编制《合肥市科普产业发展规划》，走访调研科普企业，吸收中小企业加入合肥市科普产业联盟。完成轮值理事长单位的换届工作。调研学习先进发达地区科普产业发展情况，为合肥科普产业发展提出意见建议。

科技馆有一名职工于 1988 年因公致残，后由省民政厅鉴定为二等乙级伤残（现套改为六级伤残）。根据安徽省退

役军人事务厅、安徽省财政厅文件《关于调整部分优抚对象等人员抚恤和生活补助标准的通知》（附件）要求，“从 2022 年 8 月 1 日起调整部分优抚对象等人员抚恤和生活补助标准”，“所需经费由中央财政承担”。根据这一规定，我馆每年应支付给该职工一定数量的伤残保健金。

（4）项目覆盖面：

本项目实施后主要覆盖：一是场馆观众，保障场馆正常运行所需的水、电、气、热，以及保安保洁和设备维护等，以满足公众的参观需求；二是科普企业，科技馆作为联盟秘书处单位，该项目资金用于保障日常联盟正常工作开展和阶段性工作会议，凝聚科普企业合力，助推合肥科普产业发展；三是科技馆因公致残的退休人员，根据相关政策对我馆因公致残的退休人员予以保障。

（5）项目资金情况：年初预算 2177.04 万元，调整后全年预算 1677.04 万元，全年支付 1519.83 万元，支付进度 90.63%，资金来源全部为财政资金。

（6）项目类型：经常性业务经费。

（7）实施周期：一年。

（8）项目实施主管部门：水电、燃气、热力费项目实施部门为合肥市科技馆综合保障部。物业管理费项目、科普产业联盟项目、因公致残人员伤残保健金项目为合肥市科技馆办公室。项目实施主管部门为合肥市科学技术协会。

2.项目执行情况

（1）项目进展及任务完成情况

2024 年为观众营造了舒适的参观游览环境，保障建筑物、水系统、强电系统、配套设施（电梯、消防、监控、空调、大屏）等基础设施设备水、电、气、热正常运行，按月支付水电气热费，为科技馆日常工作提供保障。2024 年底按月完成支付。物业管理服务公司为合肥市科技馆提供：秩序维护、安全保卫、卫生保洁、环境绿化美化、会务服务和教室管理、供电配电及消防监控系统管理与强弱电系统维保、水暖维保、机电维保及木瓦焊工维保电梯管理、邮件报刊收发等。项目于 2024 年 12 月前完成支付。合肥市科普产业联盟项目于 2024 年 12 月前完成支付。因公致残人员伤残保健金发放工作正常开展，2024 年下半年完成支付。

（2）预算执行和资金使用情况

其他经常性项目年初预算 2177.04 万元，调整后全年预算 1677.04 万元，全年支付 1519.83 万元，支付进度 90.63%，资金来源全部为财政资金。

（二）项目绩效目标

1.项目年度总体目标

（1）新老两馆水电燃气热力费缴纳，保障建筑物及其附属设施正常运行，满足观众的参观需求。（2）物业管理服务项目，保证观众有一个安全舒适的参观环境，保证紧急情况下的响应机制，保证大宗设备的安全稳定运行，杜绝发生火灾、盗窃及毁坏公物等治安事件，通过购买服务方式由物业管理公司成立专门的项目部为新馆和老馆提供专业的物业管理服务，环境卫生保洁率达到 100 %、绿化养护率 90 %

以上、零星维修合格率 100%。(3) 开展合肥市科普产业联盟各项工作，包括编制《合肥市科普产业发展规划》、组织专家论证会、开展科普产业调研、组织召开联盟换届大会等，促进区域科普产业资源整合，增强科技创新，引导行业有序健康发展。(4) 因公致残人员伤残保健金发放，切实减轻因公致残人员经济负担、保障其基本生活权益。

2.总体目标完成情况

通过水电气热费的支付，为我单位供给必要的、合理的水电等配套资源与服务，实现“保运转”的基本目标。全年物业按合同约定，逐步完成各项工作任务，保障科技馆正常参观环境。合肥市科普产业联盟完成《合肥市科普产业发展规划》编制，开展科普产业调研等目标工作。保障金切实减轻了因公致残人员的经济负担、保障其基本生活权益。

二、绩效评价结论

(一) 总体结论

2024 年度，其他经常行项目通过申请财政资金 1677.04 万元，共完成新老两馆水电燃气热力费缴纳；物业管理服务项目支付；合肥市科普产业联盟《合肥市科普产业发展规划》编制，科普产业调研等目标工作，完成支付；完成因公致残人员伤残保健金支付。

项目实施成效和经验做法。该项目实施后提供了场馆必要性配套，保障了场馆的正常运行，助推了合肥科普产业发展。经验做法主要：一是加强日常水电气热费的管理，安排专人分类梳理和监管水电气热费的使用，与供水、供热、供

电部门建立沟通渠道，动态掌握用能情况，实时监控非常规耗能情况，确保经费的高效使用；二是严格执行合同，对照物业管理采购需求和合同约定，将物业管理分解为保安、保洁、保绿、建筑维护和设备维保等，由分散管理调整为集中统筹，加强馆方指导和监督力度，推动物业服务品质提升。

（二）评价结果

经评价，2024 年度其他经常性项目综合得分为 95.76 分，评价结果为“优”。

三、存在问题

通过评价发现，2024 年度其他经常性项目实施虽取得了一定的成效，但还存在一些问题和不足，主要表现在：

一是项目完成实效性还有待于提升，主要原因在于项目执行过程中对督促供水、供电等单位缴费凭证工作进度时效力度不够，导致此环节耗时过长，影响项目及时完成。优化改善能耗。

二是在基于新馆工作环境，物业人员的工作量增大，人员需求增大，所以在服务的品质上有待提高，下一步将要求物业人员加强培训学习，提升服务品质。

三是此前对联盟吸引科普企业的情况低估，致使年度新增数量超过预期。

四、意见和建议

一是及时跟进项目完成情况。对照项目合同或周期节点，及时完成转账资料的填报，主动对接供应商掌握进度和支付节点，按时高效进行支付。

二是加强对物业管理项目的督导。由馆方牵头组织开展各类涉及物业管理服务项目的规章条例的学习与解读，加强对相关领域专业技能和 service 要求的培训，提升物业履职和服务能力。

三是客观且科学设置指标。全面系统分析项目指标，科学预判增量范围，做到既符合实际情况，又能够科学准确。

五、附件

- 1.项目支出绩效自评表；
- 2.服务对象满意度调查问卷统计分析表。

项目支出绩效自评表

(2024 年度)

项目名称		其他经常性项目						
主管部门		089-合肥市科学技术协会			预算单位	089002-合肥市科技馆		
项目资金 (万元)			年初预算数		全年预算数	全年执行数	执行率	
				(A)	(B)	(B/A)		
		年度资金总额	2177.04	1677.04	1519.83	90.63%		
		其中：当年财政资金	2177.04	1677.04	1519.83	90.63%		
		上年结转资金	0	0	0	-		
		其他资金	0	0	0	-		
年度总体目标		预期目标			实际完成情况			
		2024 年申请财政资金 2177.04 万元，用于（1）新老两馆水电燃气热力费缴纳，保障建筑物及其附属设施正常运行，满足观众的参观需求。 （2）物业管理服务项目，保证观众有一个安全舒适的参观环境，保证紧急情况下的响应机制，保证大宗设备的安全稳定运行，杜绝发生火灾、盗窃及毁坏公物等治安事件，通过购买服务方式由物业管理公司成立专门的项目部为新馆和老馆提供专业的物业管理服务，环境卫生保洁率达到 100%、绿化养护率 90% 以上、零星维修合格率 100%。（3）开展合肥市科普产业联盟各项工作，包括编制《合肥市科普产业发展规划》、组织专家论证会、开展科普产业调研、组织召开联盟换届大会等，促进区域科普产业资源整合，增强科技创新，引导行业有序健康发展。（4）因公致残人员伤残保健金发放，切实减轻因公致残人员经济负担、保障其基本生活权益。			按时完成本年水电气热费的缴纳，确保馆内各项工作的顺利开展，为观众提供良好的参观体验。物业管理项目基本完成相应要求，完成编制《合肥市科普产业发展规划》，并从市科协层面印发，全年召开两次联盟常务理事会和一次换届大会，组织开展科普产业调研，开展联盟“十佳”评选活动；完成因公致残人员伤残保健金支付			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	决策分 (15分)	项目立项(7分)	项目立项规范性	项目立项规范	项目立项规范	7	7	
		绩效目标(8分)	绩效目标合理性	绩效目标合理明确	绩效目标合理明确	4	4	
			绩效目标明确性	绩效指标清晰量化	绩效指标清晰量化	4	4	
	过程分 (25分)	资金管理(15分)	预算执行率	100%	90.63%	10	9.06	

			资 金 使 用 合 规 性	项 目 资 金 使 用 合 规	项 目 资 金 使 用 合 规	5	5	
		组织实施(10分)	管 理 制 度 健 全 性	管 理 制 度 健 全	管 理 制 度 健 全	5	5	
			制 度 执 行 有 效 性	有 关 制 度 执 行 有 效	有 关 制 度 执 行 有 效	5	5	
	产出指 标(30 分)	数量指标(8分)	根 据 本 年 度 场 馆 实 际 运 营 情 况,保障新 馆 水 电 燃 气 热 力 供 应可靠率	≥90%	100%	1	1	
			残 疾 人 保 障 金 保 障 人 数	=1 人	1 人	1	1	
			全 年 根 据 场 馆 实 际 运 营 情 况, 保 障 老 馆 水 电 供 应 可 靠 率	≥90%	100%	1	1	
			全 年 开 馆 天 数	≥250 天	257 天	1	1	
			秩 序 维 护 部 每 天 巡 检 次 数	≥4 次	4 次	1	1	
			保 洁 全 面 每 天 清 洁 次 数	≥2 次	2 次	1	1	
			物 业 管 理 区 域 面 积	≥60000 平方米	60000 平方 米	1	1	
			科 普 企 业 加 入 联 盟 数 量	=5 家	37 家	1	0.5	此前对联盟 吸引科普企 业的情况低 估,致使年 度新增数量 超过预期。
		质量指标(7分)	伤 残 保 健 金 经 费 支 出 符 合 相 关 规 定	符合	符合	1	1	

			新馆开馆期间供电率	=100%	=100%	0.5	0.5	
			新馆开馆期间供水率	=100%	=100%	0.5	0.5	
			新馆开馆期间供燃气率	=100%	=100%	0.5	0.5	
			新馆开馆期间供热率	=100%	=100%	0.5	0.5	
			老馆开馆期间供电率	=100%	=100%	0.5	0.5	
			老馆开馆期间供水率	=100%	=100%	0.5	0.5	
			有稳定的物业服务人员队伍	服务期间不得擅自变更物业管理人 员	服务期间不得擅自变更物业管理人 员	2	1.2	相关人员略有变动
			物业管理符合相关制度	符合	符合	1	1	
		时效指标(8分)	伤残保健进资金拨付时效性	2024年10月底前	2024年10月底前	2	2	
			一般维修时间	1天	1天	2	2	
			秩序维护频次	每天一次	每天一次	1	1	
			保洁频次	每天一次	每天一次	1	1	
			完成合肥市科普产业联盟换届	2024年6月前	2月完成	2	2	
		成本指标(7分)	保健金项目成本	≤4.33万元	4.33	1	1	
			水电、燃气、热力费	≤1133.9万元	486	1	1	

			项目成本					
			物业管理费项目成本	≤1034.45万元	1027.89	2	2	
			科普产业联盟项目成本	≤4.36万元	1.61	1	1	
			项目总成本	≤2177.04万元	1519.83	2	2	
	效益指标(30分)	经济效益指标	本指标不适用此项目	本指标不适用此项目	本指标不适用此项目	0	0	
		社会效益指标（10分）	对抚恤对象家庭稳定的影响程度	程度较高	程度较高	2	2	
			保障建筑物及其附属设施正常运行	程度较高	程度较高	2	2	
			维护场馆安全稳定，创设环境整洁的美丽场馆	场馆运行状态良好，社会影响力稳步提升	场馆运行状态良好，社会影响力稳步提升	2	2	
			推进科普产业与科普事业更好更快发展	效果明显	效果明显	2	2	
			打造全国有影响力的科普品牌	效果明显	效果明显	2	2	
		生态效益指标	指标不适用此项目	指标不适用此项目	指标不适用此项目	0	0	
		可持续影响指标（10分）	为观众提供良好的参观环境的影响程度	程度较高	程度较高	2	2	

			对 抚 恤 对 象 的 持 续 影响程度	程度较 高	程度较高	2	2	
			维 护 展 馆 良 好 的 秩 序、保障各 类 设 施 设 备 正 常 运 转	设施设 备完好 率≥90%	设施设备完 好率≥90%	3	2	能耗方面有 欠缺
			对 改 善 提 升 合 肥 市 科 普 产 业 健 康 有 序 发 展 的 持 续影响	效果明 显	效果明显	3	2	提升科普产 业方面有待 继续加强
		服务对象满意度指标 (10 分)	观众、职工 参 观 满 意 度	≥90%	97%	10	10	
总分						100	95.76	

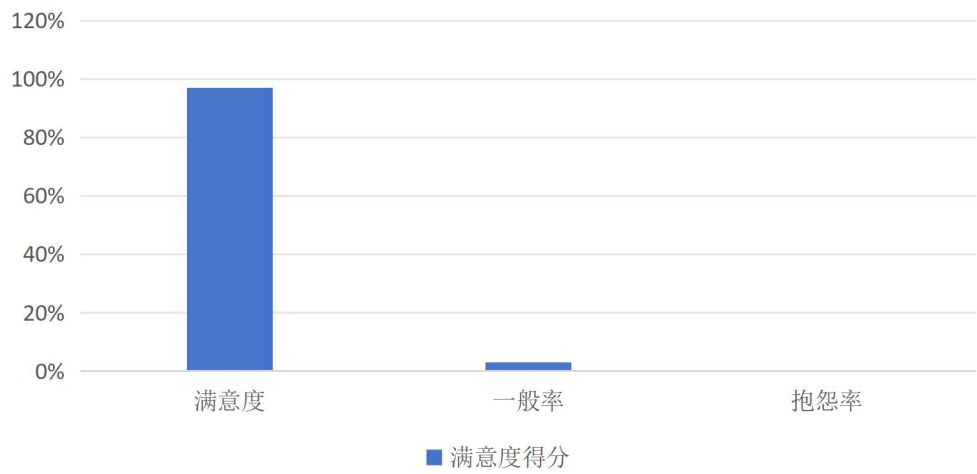
满意度问卷报告

满意度得分：97 分，回收答卷数：150

各题目选项占比

题目	得分	失分	总分
1.您的年龄段是	15.5	0.25	15.75
2.您自合肥市科技馆开馆以来参观过多少次	12.45	0.15	12.6
3.您对合肥市科技馆哪一个展厅最感兴趣?	15.5	0.25	15.75
4.您对合肥市科技馆的哪一类活动最感兴趣	15.5	0.25	15.75
5.您参观科技馆的时对展厅内讲解服务评价如何	2.8	0.35	3.15
6.您在参观时队展厅评价如何	2.9	0.25	3.15
7.您对科技馆各方面的参观服务是否满意（最少选择 1 项）	23.9	1.3	25.2
8.您认为参观本馆能够对您或者对孩子的孩子有哪些提升作用（最少选择 1 项）	15.5	0.25	15.75
9.您是否愿意再来参观	3.2	0.25	3.45
10.您觉得科技馆今后应在哪些方面加强(最少选择 1 项)	9.15	0.3	9.45
	116.4	3.6	120

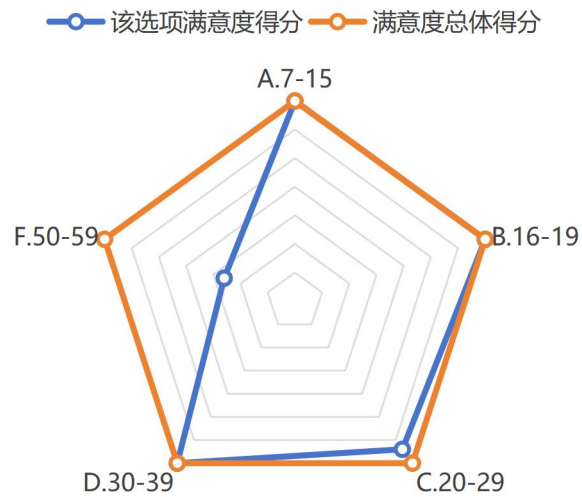
满意度得分



满意度分类比较

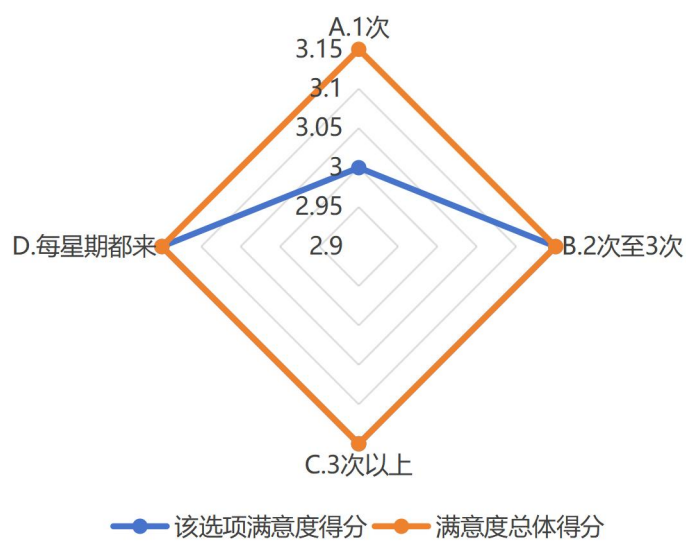
1.您的年龄段是

选项	该选项被选次数	该选项满意度得分	满意度总体得分
A.7-15	24	3.15	3.15
B.16-19	30	3.15	3.15
C.20-29	40	3.12	3.15
D.30-39	36	3.15	3.15
F.50-59	20	2.93	3.15



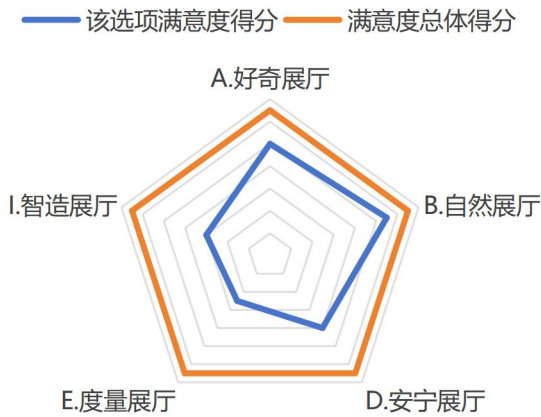
2.您自合肥市科技馆开馆以来参观过多少次

选项	该选项被选次数	该选项满意度得分	满意度总体得分
A.1 次	78	3	3.15
B.2 次至 3 次	40	3.15	3.15
C.3 次以上	25	3.15	3.15
D.每星期都来	7	3.15	3.15



3.您对合肥市科技馆哪一个展厅最感兴趣?

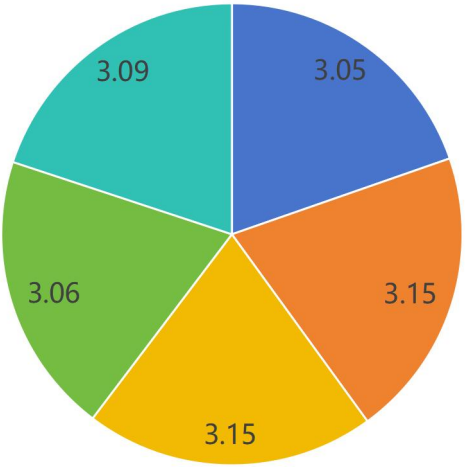
选项	该选项被选次数	该选项满意度得分	满意度总体得分
A.好奇展厅	65	3.12	3.15
B.自然展厅	34	3.13	3.15
D.安宁展厅	20	3.1	3.15
E.度量展厅	17	3.07	3.15
I.智造展厅	14	3.08	3.15



4.您对合肥市科技馆的哪一类活动最感兴趣

选项	该选项被选次数	该选项满意度得分	满意度总体得分
深度讲解	36	3.05	3.15
定时串讲	19	3.15	3.15
展教活动	45	3.15	3.15
科学课程	20	3.06	3.15
科普剧及实验秀	30	3.09	3.15

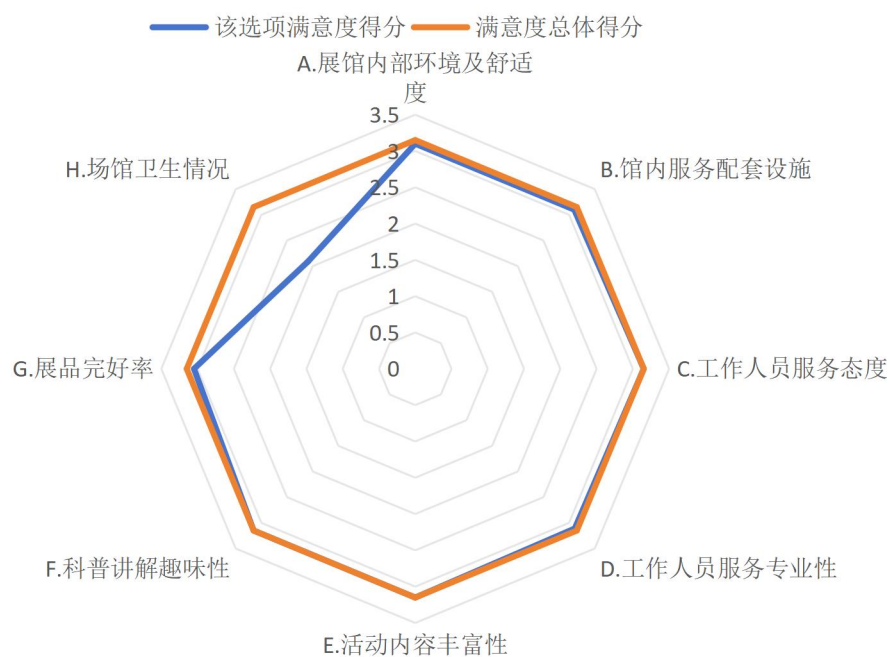
■ 深度讲解 ■ 定时串讲 ■ 展教活动 ■ 科学课程 ■ 科普剧及实验秀



题目	题目得分	总体满意度得分
5.您参观科技馆的时对展厅内讲解服务评价如何	2.8	3.15
6.您在参观时对展厅内教育活动评价如何	2.9	3.15
9.您是否愿意再来参观	3.2	3.45

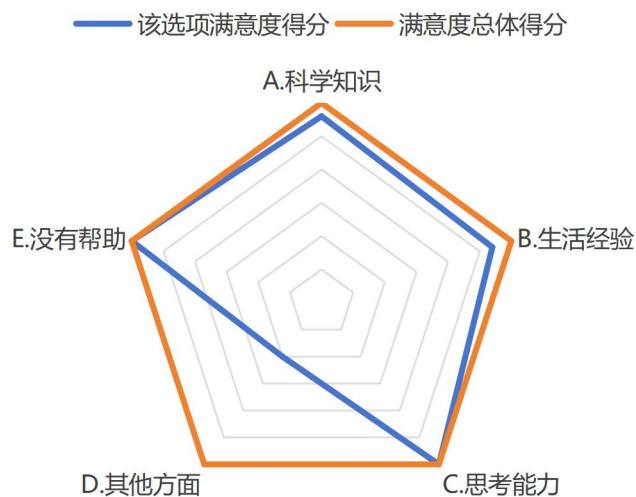
7.您对科技馆各方面的参观服务是否满意（最少选择 1 项）

选项	该选项被选次数	该选项满意度得分	满意度总体得分
A.展馆内部环境及舒适度	17	3.1	3.15
B.馆内服务配套设施	16	3.1	3.15
C.工作人员服务态度	21	3.15	3.15
D.工作人员服务专业性	19	3.11	3.15
E.活动内容丰富性	21	3.15	3.15
F.科普讲解趣味性	25	3.15	3.15
G.展品完好率	20	3.05	3.15
H.场馆卫生情况	11	2.09	3.15



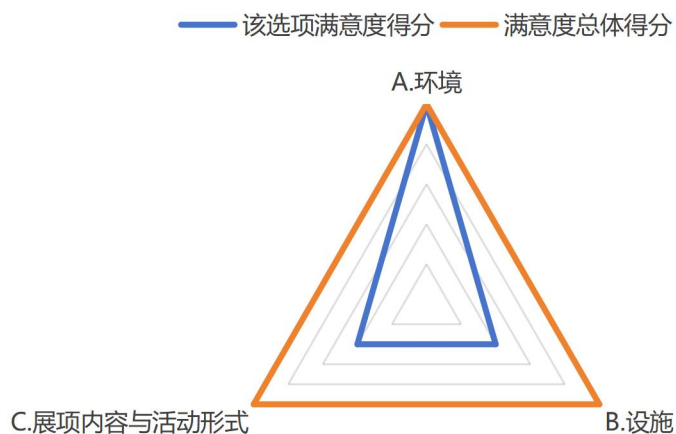
8.您认为参观本馆能够对您或者对您的孩子有哪些提升作用（最少选择 1 项）

选项	该选项被选次数	该选项满意度得分	满意度总体得分
A.科学知识	34	3.13	3.15
B.生活经验	56	3.12	3.15
C.思考能力	30	3.15	3.15
D.其他方面	30	2.95	3.15
E.没有帮助	0	3.15	3.15



10. 您觉得科技馆今后应在哪些方面加强（最少选择 1 项）

选项	该选项被选次数	该选项满意度得分	满意度总体得分
A. 环境	43	3.15	3.15
B. 设施	32	3	3.15
C. 展项内容与活动形式	75	3	3.15



993-2024 年影院租赁及设备维护费项目部门评价报告

一、项目基本情况

（一）项目概况

1.项目立项情况

合肥市科技馆是合肥市科学技术协会直属的公益性事业单位，是合肥科学普及的主阵地、系全国科普教育基地、是全国知名的公益性公共科普场所，依据《中华人民共和国科学技术普及法》、《全民科学素质行动规划纲要》、《科协系统深化改革实施方案》、《合肥市全民科学素质行动规划纲要实施方案（2021-2025 年）》等文件，为了使合肥科技馆特效影院的科普功能紧随时代的发展，更好的为观众宣传科普知识发挥重要的作用，合肥市科技馆特效影院每年都需要更新影片、对影院设备做正常的维护和保养，对损坏的设备进行维护和更换，保证影院设备的正常运行，并开展相关教育活动，对观众进行科学普及。

本项目属于专项业务经费类项目，实施周期为 1 年，年初预算资金 49.8 万元，调整后全年预算数 43 万元，全部为财政资金，实际支付 24.46 万元，支付进度 56.89%。

2.项目执行情况

项目由合肥市科技馆组织实施和管理，其中培训活动部为主要实施管理部门，主管部门为合肥市科学技术协会。

具体根据《全民科学素质行动规划纲要》、《合肥市全民科学素质行动规划纲要实施方案（2021-2025年）》、《合肥市科技馆财政项目管理办法》等相关文件组织实施。截止2024年底，已完成设定的绩效目标，达到项目预期效果。具体包括：本项目根据经批复的年度审计项目计划安排，按照时间进度完成了影片租赁、设备维护、零配件保养等相关工作，确保全年影片正常放映。2024年影院设备维护费项目年初预算资金49.8万元，调整后全年预算数43万元，全部为财政资金，实际支付24.46万元，支付进度56.89%。

（二）项目绩效目标

1.项目年度总体目标

特效影院技术综合体现了科学、技术与人文艺术融合的魅力，影片租赁能够扩容科技馆特种影片存量，丰富科普影片资源，让公众能观看到更多更新的科普影片。对特效影院现有设备进行更加全面的日常维护及保养，从而让广大观众在更加逼真的观影环境中，达到观影和科普的需求，更达到放映设备的正常使用的目的，从而使整个观影效果得到提升。

2.总体目标完成情况

2024年度影院租赁及设备维护费项目总体完成情况良好，蜀西湖馆区4D影院参加2024年“光影科学梦”三科电影全国科普场馆巡映活动，租赁6部影片；黄山路馆区球幕影院租赁球幕影片1部；球幕影院常规维保4次，投影维修1次，均取得良好的社会效益；截止2024年12月底蜀西湖馆区4D影院全年共放映1837场，观影人数99132人次；全

息影院共放映 1309 场，观影人数 61881 人次；飞翔影院共放映 130 场，观影人数 2922 人；黄山路馆区球幕影院共放映 403 场，观看人数 6037 人；2024 年度特效影院共放映 3679 场，观影总人数 169972 人次。合肥科技馆特效影院受到了市民的广泛好评，电影放映效果满意度到达 90%以上。

二、绩效评价结论

（一）总体结论

2024 年度影院租赁及设备维护费项目总体完成情况较好，运行项目通过申请财政资金 43 万元，项目工作任务实现程度明显，达到了预期效果。

基本完成年度的既定目标，达到预期目标效果，具体包括：租赁新的特效影片、对影院设备进行维护保养，如电影放映机、放映服务器的维护和更新，以及球幕影院一号 4K 投影机 RGB 三色光引擎部件维修等；截止 2024 年 12 月底蜀西湖馆区 4D 影院全年共放映 1837 场，观影人数 99132 人次；全息影院共放映 1309 场，观影人数 61881 人次；飞翔影院共放映 130 场，观影人数 2922 人；黄山路馆区球幕影院共放映 403 场，观看人数 6037 人；2024 年度特效影院共放映 3679 场，观影总人数 169972 人次。合肥科技馆特效影院受到了市民的广泛好评，电影放映效果满意度到达 90%以上。

主要实施成效和经验做法：强化支出责任，提高财政资金的使用效率，坚持精打细算，切实做到”的原则，在日常放映过程中注意巡查维护，锻炼紧急问题自行解决的能力，不仅能提高放映质量，更是使得有限的财力创造更多的效益。

（二）评价结果

经评价，2024 年度影院租赁及设备维护费项目综合得分为 93.69 分，评价结果为“优”。

三、存在问题

通过评价发现，2024 年度影院租赁及设备维护费项目实施虽取得了一定的成效，但还存在一些问题和不足，主要表现在：

一是由于机器运行已近 10 年等原因，为保障放映效果，球幕影院一号 4K 投影机 RGB 三色光引擎部件维修，超出预期维护次数，2025 年会充分考虑场馆运行需要，提前做好规划安排；

二是经济效益指标，飞翔影院因建设原因于年底才对外正式开放，票房收入总数未达预期；2025 年应合理规划放映场次，完成票房收入要求。

四、意见和建议

为进一步提高专项资金使用效益，针对存在的问题，提出如下建议：

一要继续做好特效影院设备的维护保养工作，及时记录运行状况，提前做好设备预警，保障影院的正常运行，提升观影效果；

二要积极利用现有设备，深入挖掘特效影院所涉及的多学科知识，开发出观众喜爱的品牌科普活动；扩大宣传渠道，充分利用科技馆微信公众号、馆内屏媒等资源，并联合其他科普场馆开展影展等活动，提高影片上座率。

五、附件

- 1.项目支出绩效自评表;
- 2.服务对象满意度调查问卷统计分析表。

项目支出绩效自评表

(2024 年度)

项目名称		影院租赁及设备维护费							
主管部门		089-合肥市科学技术协会			预算单位	089002-合肥市科技馆			
项目资金 (万元)			年初预算数		全年预算数	全年执行数	执行率		
		(A)			(B)	(B/A)			
		年度资金总额	49.80		43.00	24.46	56.89%		
		其中：当年财政资金	49.80		43.00	24.46	56.89%		
		上年结转资金	0		0	0	-		
		其他资金	0		0	0	-		
年度总体目标		预期目标			实际完成情况				
		申请 49.8 万元财政资金，主要用于对新、老馆特效影院现有设备进行更加全面的日常维护保养及影片租赁，从而让广大观众在更加逼真的观影环境中，达到观影和科普的需求，更达到放映设备的正常使用的目的，从而使整个观影效果得到提升，通过宣传使观众们可以从更好的观影效果中获得更多的乐趣，以及起到预告和广告的效果，使观众能够及时了解影片信息，合理的安排参观时间，获得更多的乐趣，达到更好的科普效果。			2024 年度影院租赁及设备维护费项目通过申请财政资金 43 万元，总体完成情况良好，蜀西湖馆区 4D 影院参加 2024 年“光影科学梦”三科电影全国科普场馆巡映活动，租赁 6 部影片；黄山路馆区球幕影院租赁球幕影片 1 部；球幕影院常规维保 4 次，投影维修 1 次，均取得良好的社会效益；截止 2024 年 12 月底蜀西湖馆区 4D 影院全年共放映 1837 场，观影人数 99132 人次；全息影院共放映 1309 场，观影人数 61881 人次；飞翔影院共放映 130 场，观影人数 2922 人；黄山路馆区球幕影院共放映 403 场，观看人数 6037 人；2024 年度特效影院共放映 3679 场，观影总人数 169972 人次。合肥科技馆特效影院受到了市民的广泛好评，电影放映效果满意度到达 90%以上。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	决策分 (15 分)	项目立项(7 分)	项目立项规范性	项目立项规范	遵循省委、市委及市科协的文件要求，本项目属于专项业务经费项目，立项规范。	7	7		
		绩效目标(8 分)	绩效目标合理性	绩效目标合理明确	项目依据《合肥市科技馆单位 2024 年预算》及往年预算安排，	4	4		

					根据往年相关工作开展经验设立绩效目标，绩效目标与预算确定的项目资金量相匹配。			
			绩效目标明确性	绩效指标清晰量化	将13个二级指标细化分解为25个三级指标，绩效目标具体清晰。	4	4	
	过程分 (25分)	资金管理(15分)	预算执行率	100%	56.89%	10	5.69	蜀西湖馆区特效影院因在质保期且因设备质量原因产生的费用由各影院中标厂家承担。2025年会充分考虑场馆运行需要,提前做好规划安排。
			资金使用合规性	项目资金使用合规	资金用于租赁特效影片，特效影院放映服务器、投影、设备等维护保养工作，资金拨付手续完备、审批流程合规，不存在截留、挤占、挪用、虚列支出等情况。	5	5	

		组织实施(10分)	管理制度健全性	管理制度健全	单位内部制定了《合肥市科技馆项目管理办法》《合肥市科技馆内部控制手册》(试行)采购业务内部控制章节(2024年9月执行)《合肥市科技馆采购管理办法》等相应的财务和业务管理制度,相关管理制度合法、合规、完整。	5	5	
			制度执行有效性	有关制度执行有效	严格按照《合肥科技馆内控手册》相关规定履行特效影片租赁、零配件采购、维修保养等经费的支付,确保资金管理使用规范。项目合同书、清单等资料齐全并及时归档。	5	5	
	产出指标(30分)	数量指标(8分)	新馆飞翔影院设备维护	=1次	新馆飞翔影院设备维护1次	2	2	
			新馆全息剧场设备维护	=1次	新馆全息剧场设备维护1次	1	1	
			新馆4D影院	=1次	新馆4D影	1	1	

			设备维护		院设备维护 1 次			
			老馆球幕影院 定期维护	=4 次	老馆球幕影 院定期维护 4 次, 维修 1 次	2	1	由于机器运行 已近 10 年等原 因,为保障放映 效果,球幕影院 一号 4K 投影机 RGB 三色光引 擎部件维修,超 出预期维护次 数, 2025 年会 充分考虑场馆 运行需要,提前 做好规划安排。
			老馆球幕影片 租赁	=1 部	老馆球幕影 片租赁 1 部	2	2	
		质量指标 (7 分)	政府采购项目 符合政府采购 招标文件内容	符合	符合	3	3	
			确保老馆球幕 影院及新馆特 效影院正常开 放	正常开 放	正常开放	4	4	
		时效指标 (8 分)	按计划完成影 院设备维护	2024 年 11 月底 前	2024 年 11 月底前完成	4	4	
			根据影院运营 随时做好维修 维护	保证影 院正常 放映	保证影院正 常放映	4	4	
		成本指标 (7 分)	项目总成本	≤49.8 万 元	24.69 万元	3	3	
			影片租赁费	≤28 万元	17.97 万元	2	2	
			特效影院维护 费	≤21.8 万 元	6.39 万元	1	1	
			4D 影院 设备 维护费	≤7 万元	0.1 万元	1	1	
	效益指 标 (30 分)	经济效益指标 (5 分)	新馆老馆影院 实现全年收入	≥282.48 万元	281 万元	5	4	飞翔影院因建 设原因于年底 才对外正式开 放,票房收入总 数未达预期, 2025 年应合理 规划放映场次,

								完成票房收入要求。
		社会效益指标 (10 分)	达到普及科学知识、倡导科学方法、传播科学思想、弘扬科学精神的目的	效果明显	效果明显	10	10	
		生态效益指标	本指标不适用此项目	本指标不适用此项目				
		可持续影响指标 (5 分)	通过丰富影片库及日常维护确保影院的正常运转	效果明显	通过丰富影片库及日常维护确保影院的正常运转	5	5	
		服务对象满意度指标 (10 分)	观众满意度	≥90%	实际观众满意度 96%	10	10	
总分						100	93.69	

合肥市科技馆特效影院观众满意度调查

第 1 题 您的孩子处于哪个年龄阶段 [单选题]

选项	小计	比例
小于 6 岁	27	27%
6-12 岁	35	35%
12-18 岁	23	23%
大于 18 岁	15	15%
本题有效填写人次	100	

第 2 题 您的孩子之前看过特效电影吗? [单选题]

选项	小计	比例
----	----	----

看过	61	61%
没看过	39	39%
本题有效填写人次	100	

第 3 题 您认为科技馆特效电影的效果如何 [\[单选题\]](#)

选项	小计	比例
身临其境	54	54%
太注重特效忽略内容	17	17%
和普通电影没什么区别	16	16%
没有感受	13	13%
本题有效填写人次	100	

第 4 题 您对科技馆的特效影院观影效果是否满意？ [\[单选题\]](#)

选项	小计	比例
满意	96	96%
不满意	4	4%
本题有效填写人次	100	

第 5 题 您对科技馆特效影院的内部环境是否满意？ [\[单选题\]](#)

选项	小计	比例
满意	93	93%
不满意	7	7%
本题有效填写人次	100	

第 6 题 观看特效电影后，您的孩子是否表示学习到了一定的科学知识？
[\[单选题\]](#)

选项	小计	比例
是	80	80%
否	20	20%
本题有效填写人次	100	

第 7 题 您的孩子参与了哪种类型的特效影院教育活动？ [单选题]

选项	小计	比例
科学家精神微讲堂	66	66%
基于影片的教育课程	34	34%
本题有效填写人次	100	

第 8 题 您觉得科技馆特效影院开展的教育活动对孩子是否有帮助？ [单选题]

选项	小计	比例
非常有帮助	44	44%
有帮助	50	50%
没有帮助	6	6%
本题有效填写人次	100	

第 9 题 您的孩子对科技馆特效影院开展的活动是否满意？ [单选题]

选项	小计	比例
非常满意	51	51%
满意	43	43%
不满意	6	6%
本题有效填写人次	100	

第 10 题

您的孩子对老师的教学质量是否满意？

[单选题]

选项	小计	比例
非常满意	54	54%
满意	41	41%
不满意	5	5%
本题有效填写人次	100	

994-2024 年信息系统运维项目经费部门评价报告

一、项目基本情况

（一）项目概况

1. 项目立项情况

（1）立项依据：

目前合肥市科技馆蜀西湖馆区与黄山路馆区同时运行，为保障科技馆正常运行，为了给观众提供优质的网络科普资源，提升参观体验，保障工作人员办公需求，特此立项。

（2）项目内容：

包括蜀西湖馆区与黄山路馆区的业务链路 with 办公链路。为合肥市科技馆网站、微信公众号、办公 OA 系统、票务预约系统、馆内无线网络、各类科普活动网络直播等提供高品质的网络支持。为广大市民更好的体验互联网+科普，为不同人群提供各具特色的科普服务。

（3）项目资金情况：

年初预算 23.1 万元，全年支付 23.1 万元，支付进度 100%，资金来源全部为财政资金。

（4）项目类型：专项业务经费

（5）实施周期：1 年

（6）项目实施主管部门：合肥市科学技术协会

2. 项目执行情况

（1）项目进展及任务完成情况

2024 年，信息系统运维项目已完成既定目标。通过链路保障，科技馆官方网站、微信公众号、票务预约等系统能够正常运行，及时发布合肥市科技馆节假日展厅科普活动等重大活动和事件。观众通过互联网，自主获得各类与展品相关的延伸网络科普信息服务。各类科普活动网络直播等也获得了高品质的网络支持。

（2）预算执行和资金使用情况

2024 年信息系统运维项目年初预算为 23.1 万元，全部为财政资金，全年支付 23.1 万元，资金执行率 100%。

（二）项目绩效目标

1. 项目年度总体目标

全年保障蜀西湖馆区与黄山路馆区的业务链路 with 办公链路正常运行。为合肥市科技馆网站、微信公众号、办公 OA 系统、票务预约系统、馆内无线网络、各类科普活动网络直播等提供高品质的网络支持。为广大市民更好的体验互联网+科普，为不同人群提供各具特色的科普服务。

2. 总体目标完成情况

两馆区 2 项运维链保持正常运转，公众号完成年审正常运转。全年网络科普正常进行、两馆区开馆期间全馆无线网络基本正常运行，未发生重大网络安全事故。

二、绩效评价结论

（一）总体结论

2024 年度，信息系统运维项目通过申请财政资金 23.1 万元，共完成合肥市科技馆蜀西湖馆区网络运维链新装及黄

山路馆区延续使用、公众号年审、科技馆信息化工作提升、提供高品质的网络支持等工作，已完成年初制定的任务绩效目标，达到项目预期效果。具体包括：一是通过新版科技馆官方网站、微信公众号等平台，及时发布合肥市科技馆节假日展厅科普活动、天文观测活动、新展区新展品等重大活动和信息，把馆方最新、最全面、最生动的科普动态及时准确发布出来。二是观众可以通过互联网，在我馆展厅原有提供的优质实体科普服务基础上，自主获得各类与展品相关的延伸网络科普信息服务。三是为合肥科技馆网站、票务预约系统、OA 办公系统、各类科普活动网络直播及游客等提供高品质的网络支持。

（二）评价结果

经评价，2024 年度信息系统运维项目综合得分为 95 分，评价结果为“优”。

三、存在问题

通过评价发现，2024 年度信息系统运维项目实施虽取得了一定的成效，但还存在一些问题和不足，主要表现在：

合肥市科技馆蜀西湖馆区暑假期间承接客流量较大，部分观众投诉无法顺利完成参观预约。

四、意见和建议

为进一步提高专项资金使用效益，针对存在的问题，提出如下建议：

建议针对链路带宽需求较大的单位可适当调增预算，进一步提升观众参观体验感受。

五、附件

- 1.项目支出绩效自评表；
- 2.满意度问卷报告。

项目支出绩效自评表

(2024 年度)

项目名称		信息系统运维项目						
主管部门		合肥市科学技术协会			预算单位	合肥市科技馆		
项目资金 (万元)			年初预算数		全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	执行率 (B/A)	
		年度资金总额	23.1		23.1	23.1	100%	
		其中：当年财政资金	23.1		23.1	23.1	100%	
		上年结转资金					-	
		其他资金					-	
年度 总体 目标		预期目标			实际完成情况			
		申请 23.1 万元财政资金，主要用于合肥市科技馆新老两馆网络链路运维、科技馆微信公众号运维等方面工作，实现满足观众参观使用需求，保障而科技馆信息系统运转。			做好网络通信保障，满足各类网络科普网络需求，为网络科普信息化保驾护航。全年网络科普正常进行、两馆区开馆期间全馆网络正常运行，未发生因重大网络安全事故。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	决策 (15 分)	项目立项 (7 分)	项目立项规范性	项目立项规范	合肥市科技馆信息系统运维项目根据《全民科学素质行动规划纲要（2021-2035）》、中央关于加强信息化建设的战略部署，以及习近平总书记等关于加强科普信息化工作等指示要求。立项依据充分，程序规范，遵循上级部门文件要求，事前经过馆长办公会集体决策及上级部门的批复。	7	7	

		绩效目标 (8分)	绩效目标合理性	绩效目标合理明确	项目依据《合肥市科技馆单位2023年预算》及往年预算安排,设立绩效目标,项目绩效目标与实际工作内容具有高度的相关性;项目预期产出效益和效果符合正常的业绩水平;项目绩效目标与预算确定的项目资金量相匹配。	4	4	
			绩效指标明确性	绩效指标清晰量化	绩效指标具体清晰,可衡量的数值予以体现,绩效目标与项目目标任务相对应。	4	4	
	过程 (25分)	资金管理 (15分)	预算执行率	100%	项目资金23.1万元,实际支付23.1万元,预算执行率为100%。	10	10	
			资金使用合规性	项目资金使用合规	合肥市科技馆信息系统运维项目资金的使用符合国家财经法规和财务管理制度以及有关专项资金管理办法和合肥市科技馆内控规定,资金拨付手续完备、审批流程合规,资金使用符合项目预算批复及合同规定的用途,且未发现截留、挤占、挪用、虚列支出等情况。	5	5	

		组织实施 (10分)	管理制度健全性	管理制度健全	项目依照《合肥市市级政府集中采购目录及限额标准的通知》执行，同时单位内部也制定了内部控制管理制度，同时每年财务根据财政相关要求不断修订更新内控手册。制度合规健全，资金使用合法合理。	5	5	
			制度执行有效性	相关制度执行有效	严格按照合肥市科技馆内部控制相关要求履行采购、验收、支付活动，确保资金管理使用规范。同时严格执行项目合同书、验收报告等资料齐全并及时归档。同时项目实施人员条件、场地设备、信息支撑等已落实到位。	5	5	
	产出 (30分)	数量指标 (8分)	运维链项目租赁数	2个	实际完成2个	8	8	
		质量指标 (7分)	保障全年网络科普正常进行、开馆期间全馆无线网络正常运行	运维服务考核通过率 100%	全年网络科普正常进行、两馆网络正常运行，未发生重大网络安全事故。但因票务开放时瞬时流量过大，偶有发生页面加载过慢的情况，导致部分观众预约不到影院门票。	7	5	科技馆通过技术架构、流量管控、分时段放票提升用户体验三个维度综合优化，解决了此类问题。

		时效指标 (8分)	服务需求响应及时	服务需求响应及时性≤4小时	服务需求响应及时性≤4小时	4	4	
			链路续签完成时间	2024年8月前	2024年8月前	4	4	
		成本指标 (7分)	项目总成本	≤23.1万元	总金额23.1万元	7	7	
	效益 (30分)	经济效益指标	本指标不适用此项目					
		社会效益指标	微信微博公众号粉丝数量	微信微博公众号粉丝数量≥60万。	微信公众号粉丝数量达101万	10	10	
		生态效益指标	本指标不适用此项目					

		可持续影响 指标	对改善提升合肥市科普教育环境的持续影响	效果明显	依托合肥市科技馆蜀西湖馆区开展试运行，开发新的依托展品和非依托展品的科普活动，在各类科普活动中加入互动的环节，观众通过玩耍对展品展项产生兴趣，并从中学习到科普知识。	10	10	
		服务对象满意度指标 (10分)	工作人员满意度	≥90%	工作人员对场馆链路质量满意度较高，但暑假期间有观众投诉由于瞬时预约量较大，无法顺利完成预约。	10	7	科技馆通过增加每日参观客流上限、开放线下排队进馆通道、开放夜场参观等一系列举措，解决了此类问题。
		总 分				100	95	

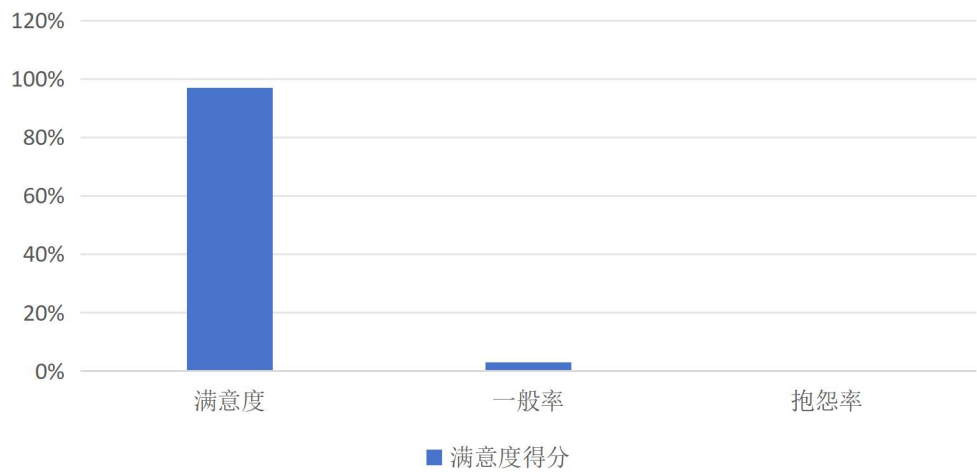
满意度问卷报告

满意度得分：97 分，回收答卷数：150

各题目选项占比

题目	得分	失分	总分
1.您的年龄段是	15.5	0.25	15.75
2.您自合肥市科技馆开馆以来参观过多少次	12.45	0.15	12.6
3.您对合肥市科技馆哪一个展厅最感兴趣?	15.5	0.25	15.75
4.您对合肥市科技馆的哪一类活动最感兴趣	15.5	0.25	15.75
5.您参观科技馆的时对展厅内讲解服务评价如何	2.8	0.35	3.15
6.您在参观时队展厅评价如何	2.9	0.25	3.15
7.您对科技馆各方面的参观服务是否满意（最少选择 1 项）	23.9	1.3	25.2
8.您认为参观本馆能够对您或者对孩子的孩子有哪些提升作用（最少选择 1 项）	15.5	0.25	15.75
9.您是否愿意再来参观	3.2	0.25	3.45
10.您觉得科技馆今后应在哪些方面加强(最少选择 1 项)	9.15	0.3	9.45
	116.4	3.6	120

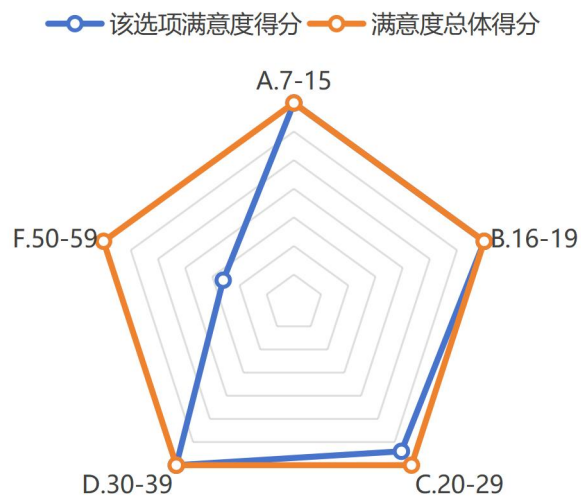
满意度得分



满意度分类比较

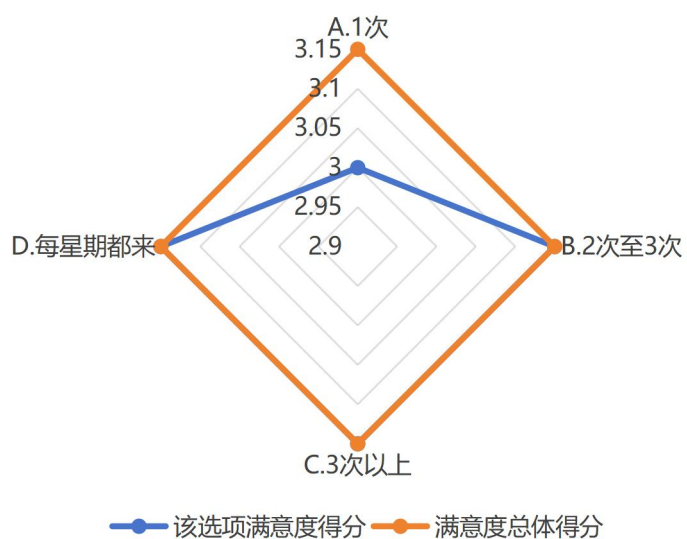
1.您的年龄段是

选项	该选项被选次数	该选项满意度得分	满意度总体得分
A.7-15	24	3.15	3.15
B.16-19	30	3.15	3.15
C.20-29	40	3.12	3.15
D.30-39	36	3.15	3.15
F.50-59	20	2.93	3.15



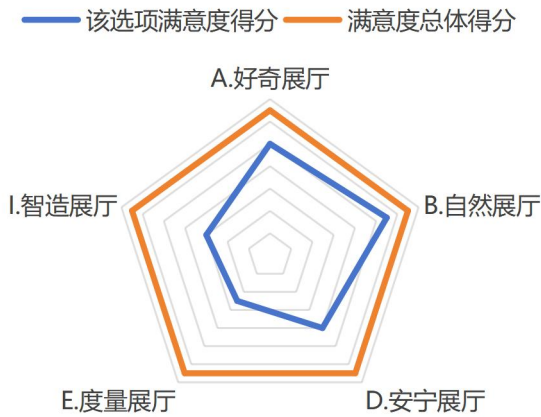
2.您自合肥市科技馆开馆以来参观过多少次

选项	该选项被选次数	该选项满意度得分	满意度总体得分
A.1 次	78	3	3.15
B.2 次至 3 次	40	3.15	3.15
C.3 次以上	25	3.15	3.15
D.每星期都来	7	3.15	3.15



3.您对合肥市科技馆哪一个展厅最感兴趣?

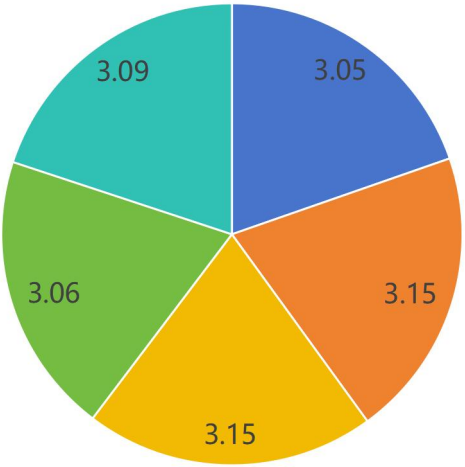
选项	该选项被选次数	该选项满意度得分	满意度总体得分
A.好奇展厅	65	3.12	3.15
B.自然展厅	34	3.13	3.15
D.安宁展厅	20	3.1	3.15
E.度量展厅	17	3.07	3.15
I.智造展厅	14	3.08	3.15



4.您对合肥市科技馆的哪一类活动最感兴趣

选项	该选项被选次数	该选项满意度得分	满意度总体得分
深度讲解	36	3.05	3.15
定时串讲	19	3.15	3.15
展教活动	45	3.15	3.15
科学课程	20	3.06	3.15
科普剧及实验秀	30	3.09	3.15

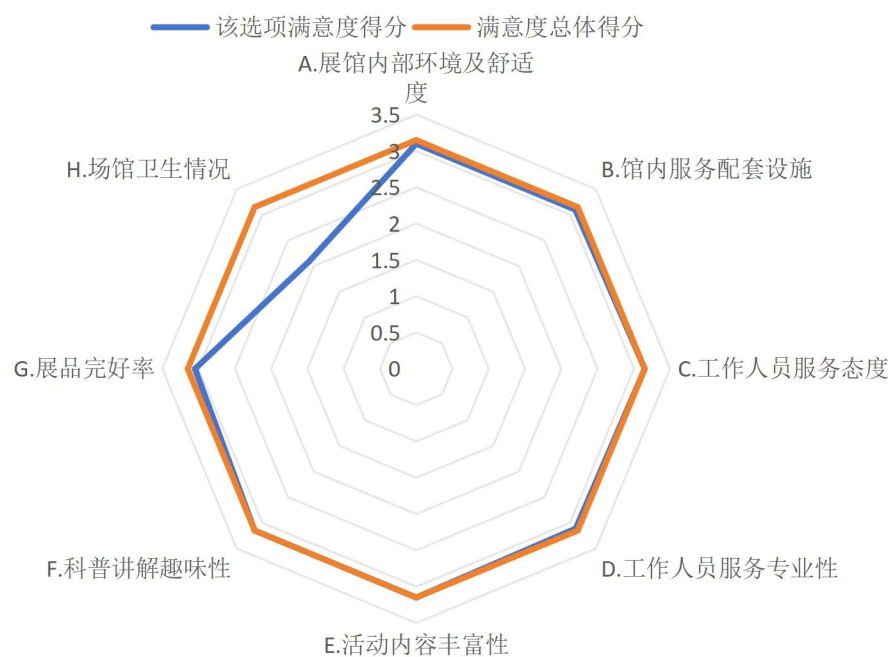
■ 深度讲解 ■ 定时串讲 ■ 展教活动 ■ 科学课程 ■ 科普剧及实验秀



题目	题目得分	总体满意度得分
5.您参观科技馆的时对展厅内讲解服务评价如何	2.8	3.15
6.您在参观时对展厅内教育活动评价如何	2.9	3.15
9.您是否愿意再来参观	3.2	3.45

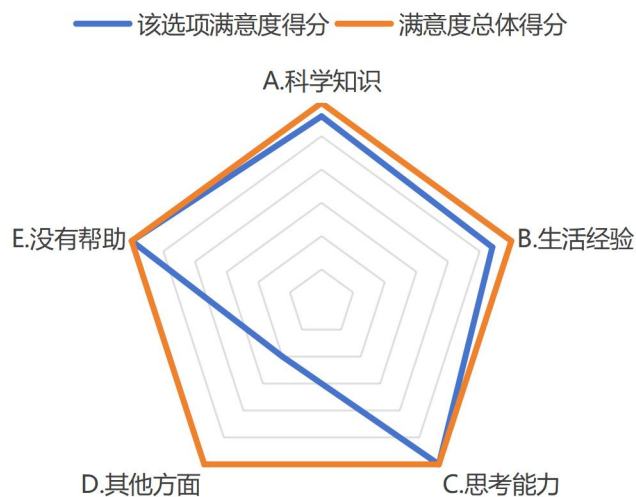
7.您对科技馆各方面的参观服务是否满意（最少选择 1 项）

选项	该选项被选次数	该选项满意度得分	满意度总体得分
A.展馆内部环境及舒适度	17	3.1	3.15
B.馆内服务配套设施	16	3.1	3.15
C.工作人员服务态度	21	3.15	3.15
D.工作人员服务专业性	19	3.11	3.15
E.活动内容丰富性	21	3.15	3.15
F.科普讲解趣味性	25	3.15	3.15
G.展品完好率	20	3.05	3.15
H.场馆卫生情况	11	2.09	3.15



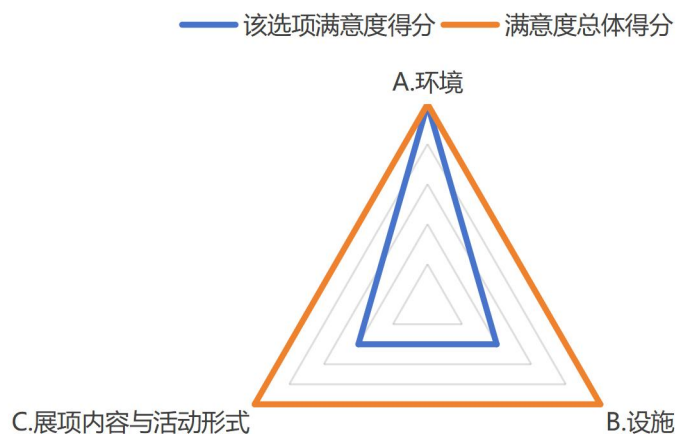
8.您认为参观本馆能够对您或者对您的孩子有哪些提升作用（最少选择 1 项）

选项	该选项被选次数	该选项满意度得分	满意度总体得分
A.科学知识	34	3.13	3.15
B.生活经验	56	3.12	3.15
C.思考能力	30	3.15	3.15
D.其他方面	30	2.95	3.15
E.没有帮助	0	3.15	3.15



10.您觉得科技馆今后应在哪些方面加强（最少选择 1 项）

选项	该选项被选次数	该选项满意度得分	满意度总体得分
A.环境	43	3.15	3.15
B.设施	32	3	3.15
C.展项内容与活动形式	75	3	3.15



995-2024 年社区科普馆资源共享项目部门 评价报告

一、项目基本情况

(一) 项目概况

1. 项目立项情况

为进一步贯彻实施《全民科学素养行动方案纲要》，大力开展城市社区科普工作，提高社区居民的科技文化素养，弘扬科学精神，提倡科学、健康、文明的生活方式，立足社区、面对基层，形成浓郁的科普氛围，推动科普工作深化开展，我们依据《中华人民共和国科学技术普及法》、《全民科学素质行动计划纲要》、《合肥市科协系统深化改革实施方案》（合发〔2017〕28号）、《合肥市人民政府办公厅关于印发合肥市全民科学素质行动计划纲要实施方案（2016-2020年）的通知》（合政办〔2016〕76号）等文件，长期以来，合肥市科技馆重视与各区科协、社区科普馆及街道的合作，旨在办好社区居民“家门口”科普，此项工作一直以来深受广大群众欢迎。2024年度，我馆继续做好此项工作，实现社区科普馆常办常新及资源利用最大化。项目资金12万，全部来自财政资金，项目类型为专项业务经费类项目，实施周期1年，项目实施主管部门为合肥市科学技术协会。

2. 项目执行情况

社区科普馆资源共享项目通过合肥市科技馆与各社区合作，为公众提供公益性的科普教育，传播先进的科学知识和理念，提升居民科学素养，在公众中形成讲科学、爱科学、学科学、用科学的良好氛围，提高全民科学素质。2024 年，社区科普馆资源共享项目年初预算数 12 万元，调整后全年预算数 12 万元，全部为财政资金，2024 年已经完成支付 12 万元，资金执行率 100%。

（二）项目绩效目标

1. 项目年度总体目标

社区科普馆资源流转项目包括合肥市科技馆社区科普资源流转展览资源以及教育活动的开发，通过引入先进的教育思想与方法，开展“探究式”教育活动的开发与展演，实现提高观众参与学习的积极性以及科技馆的整体科普教育水平的社会效益等。

2. 总体目标完成情况

按照社区科普馆资源共享项目年初制定的计划，合肥市科技馆将社区科普资源流转项目覆盖到全市的 5 家社区，全年完成 2 轮流转，为社区提供流转和展品维修服务，使展览成功在社区展出，为公众提供公益性的科普教育，传播先进的科学知识和理念，提升居民科学素养。让青少年从小培养正确的科学认知，养成一定的科学创新能力，为未来储备科技人才打下良好的基础，培养民族自豪感。

二、绩效评价结论

（一）总体结论

2024 年度，社区科普馆资源共享项目通过申请财政资金 12 万元，合肥市科技馆将社区科普资源流转项目覆盖到全市的 5 家社区，全年完成 2 轮流转，开展教育活动 30 余场，为社区提供流转和展品维修服务，使展览成功在社区展出，社区科普活动场所的科普展品展项始终保持较高的完好率与卫生合格状况，很受观众欢迎，在公众中形成讲科学、爱科学、学科学、用科学的良好氛围。创新的运营模式建立了“科技馆专业指导+社区属地管理+第三方运维”的三方协作机制。通过精准化服务和标准化管理，有效提升了科普资源利用率，打造了可推广的社区科普服务新模式。

（二）评价结果

经评价，2024 年度社区科普馆资源共享项目综合得分为 95 分，评价结果为“优”。

三、存在问题

通过评价发现，2024 年度社区科普馆资源共享项目实施虽取得了一定的成效，但还存在一些问题和不足，主要表现在：线下教育活动频次与内容还需进一步提升，主要因为社区事务繁杂，人手不足，无专职科普人员负责该项工作。建议再次开展此类工作时，增加项目经费，由第三方运维人员在科技馆的专业指导下开展线下教育活动。

四、意见和建议

为进一步提高专项资金使用效益，针对存在的问题，提出如下建议：

一是要合理规划教育活动。要深入社区调研，依据居民需求和兴趣策划教育活动，提升吸引力和参与度。要拓展线上线下活动形式与渠道，结合特殊节点举办主题活动，增强趣味性。

二是整合共享科普资源。要优化社区科普馆内部资源配置，定期更新展品。要加强与外部机构合作，实现资源共享互补，共同举办活动。

三是提升人员专业素养。要定期培训社区科普馆人员与社区志愿者，提升科普知识与活动组织能力。要鼓励自主学习创新，关注前沿技术并应用于科普活动。

五、附件

项目支出绩效自评表。

项目支出绩效自评表

(2024 年度)								
项目名称		社区科普馆资源共享项目						
主管部门		089-合肥市科学技术协会			预算单位	089002-合肥市科技馆		
项目资金 (万元)			年初预算数		全年预算数	全年执行数	执行率	
					(A)	(B)	(B/A)	
		年度资金总额	12. 00	12. 00	12. 00	100. 00%		
		其中：当年财政资金	12. 00	12. 00	12. 00	100. 00%		
		上年结转资金	0	0	0	-		
		其他资金	0	0	0	-		
年度总体目标		预期目标			实际完成情况			
		2024 年申请 12 万元财政资金，主要用于合肥市科技馆社区科普资源流转展览资源以及教育活动的开发，通过引入先进的教育思想与方法，开展“探究式”教育活动的开发与展演，实现提高观众参与学习的积极性以及科技馆的整体科普教育水平的社会效益等。			2024 年度，社区科普馆资源共享项目通过申请财政资金 12 万元，合肥市科技馆将社区科普资源流转项目覆盖到全市的 5 家社区，全年完成 2 轮流转，开展教育活动 30 余场，为社区提供流转和展品维修服务，使展览成功在社区展出，社区科普活动场所的科普展品展项始终保持较高的完好率与卫生合格状况，很受观众欢迎，在公众中形成讲科学、爱科学、学科学、用科学的良好氛围。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	决策分(15分)	项目立项(7分)	项目立项规范性	项目立项规范	依据《中华人民共和国科学技术普及法》、《全民科学素质行动计划纲要》、《合肥市科协系统深化改革实施方案》(合发〔2017〕28号)、《合肥市人民政府办公厅关于印发合肥市全民科学素质行动计划纲要实施方案(2016-2020年)的通知》(合政办〔2016〕76号)等文件	7	7	

		绩效目标 (8 分)	绩效目标合理性	绩效目标合理明确	项目根据往年相关工作经验开展经验设立绩效目标，绩效目标与预算确定的项目资金量相匹配。	4	4	
			绩效目标明确性	绩效指标清晰量化	质量指标、数量指标清晰量化。	4	4	
	过程分 (25 分)	资金管理 (15 分)	预算执行率	100%	100%	10	10	
			资金使用合规性	项目资金使用合规	执行政府采购项目规范和合同约定支付。	5	5	
		组织实施 (10 分)	管理制度健全性	管理制度健全	合肥市科技馆内控管理制度	5	5	
			制度执行有效性	有关制度执行有效	严格执行内控制度	5	5	
	产出指标 (30 分)	数量指标 (8 分)	教育活动场次	≥60 次	30 场	8	4	项目第三年本身不配备教育活动,社区配套组织不充分
		质量指标 (7 分)	展品卫生合格率	≥90%	99%	3	3	
			全年展品完好率	≥90%	96.30%	4	4	
		时效指标 (8 分)	工作计划完成及时性	= 100%	100%	4	4	
			展品故障响应时间	≤2 小时	1.5 小时	4	4	

		成本指标 (7 分)	项目总成本	≤12 万元	12 万元	7	7	
	效益指标 (30 分)	经济效益指标	本指标不适用此项目	本指标不适用此项目		0	0	
		社会效益指标	为公众提供安全舒适的参观环境,提升社会影响力	程度明显	程度明显	10	10	
		生态效益指标	指标不适用此项目	指标不适用此项目		0	0	
		可持续影响指标	提升科技馆的整体科普教育水平	程度明显	程度中等	10	9	通过社区科普馆资源流转项目,项目覆盖社区的整体科普教育能力得到显著提升,居民科普素质进一步提升,但单次活动的教育能力有限,持续影响力更是有限。
		服务对象满意度指标 (10 分)	观众满意度	≥90%	96%	10	10	
	总分					100	95	

996-2024 年常设展览创新项目部门评价报告

一、项目基本情况

（一）项目概况

1.项目立项情况

（1）项目立项依据：

为进一步贯彻实施，使合肥科技馆常办常新，紧随时代的发展，更好的为观众宣传科普知识发挥重要的作用，我们根据《中华人民共和国科学技术普及法》、《全民科学素质行动规划纲要》、《合肥市科学技术普及条例》、《合肥市全民科学素质行动规划纲要实施方案（2021-2025 年）》以及《合肥市科学技术协会所属事业单位主要职责内设机构和人员编制规定》（三定方案）等相关文件，开展实施科技馆常设展览展品进行创新项目，优化、改造、创新合肥市科技馆常设展览展品。

合肥市科技馆蜀西湖馆区共 1019 件展品中创新率超过 50%。2024 年，拟对新馆所有创新类展品进行技术分析，对其中部分展品进行专利申报保护。

本项目属于专项业务经费项目，实施周期为 2024 年 1 月至 2024 年 12 月，全年预算资金 6.4 万元，全部来源为财政资金，实际支付 1.12 万元，资金支付率 17.45%。

（2）项目资金情况

2024 年预算安排资金 6.4 万元，其中知识产权费用 6.4 万元。主要用于有创新类展品进行技术分析，对其中部分展品进行专利申报保护。项目资金全部为财政资金。

（3）项目组织及管理情况

项目由合肥市科技馆组织实施和管理，展品研发部为项目主要实施管理部门，主管部门为合肥市科学技术协会。

具体根据《全民科学素质行动计划纲要》、《合肥市全民科学素质行动计划纲要实施方案(2021-2025 年)》《合肥市科技馆财政项目管理办法》以及《合肥市科学技术协会所属事业单位主要职责内设机构和人员编制规定》（三定方案）等相关文件组织实施。

2.项目执行情况

因 2024 年蜀西湖馆区仍处于优化提升阶段，展品处在通过试运行暴露展品故障问题，由展品厂家进行修复或改进设计。全馆约 80%的展品在 11 月才组织完成预验收，仍有 20%的展品处在运行测试和优化提升过程中。因此对展品的 20 件新展品专利申报项目未完全执行，仅完成了已通过预验收的 4 件展品的专利撰写和提交工作。2024 年度共获得专利 1 件，其中发明专利 1 件;共维护专利 11 件，其中发明专利 6 件。全年共支付 1.12 万元，其中知识产权申报费 0.75 万元，专利年费 0.37 万元。

（二）项目绩效目标

1.项目年度总体目标

计划在合肥市科技馆蜀西湖馆区 500 件创新类展品基础

上，依据科技创新的三种类型:原始创新、集成创新和引进消化吸收再创新进行分析研判。综合考虑新颖性、创造性和实用性，挑选 20 件展品进行专利申报。

2.总体目标完成情况

目前,80%展品于 2024 年 11 月刚完成预验收,仍有 20%的展品处在运行测试和优化提升过程中。全年完成 45 件对可能存在设计阶段无法发现的潜在缺陷展品计划按轻重缓急,选择其中部分展品开展进一步科研实验、工程实验、改进和升级。对展品的 20 件新展品专利申报项目未完全执行,仅完成了已通过预验收的 4 件展品的专利撰写和提交工作。

2024 年度共获得专利 1 件,其中发明专利 1 件;共维护专利 11 件,其中发明专利 6 件。全年共支付 1.1165 万元,其中知识产权申报费 0.75 万元,专利年费 0.3665 万元。

二、绩效评价结论

(一) 总体结论

2024 年度,常设展览展品创新项目通过申请财政资金 6.4 万元。完成 4 件展品的专利撰写和提交工作。未完成年度设定的绩效目标,未达到项目预期效果。全年共获得专利 1 件,其中发明专利 1 件;共维护专利 11 件,其中发明专利 6 件。

一、专利申报进度严重滞后

问题表现

原计划申报 20 件新展品专利,实际仅完成 4 件(完成率 20%),未达预期目标。

核心原因

展品成熟度不足：展品特性为小批量非标定制产品、且蜀西馆区展品原创度高，存在设计瑕疵及工程技术难点在所难免。2024 年蜀西湖馆区仍处于优化提升阶段，展品处在通过试运行暴露展品故障问题，由展品厂家进行修复或改进设计。80%展品 11 月完成预验收，剩余 20%仍处于测试优化阶段，技术方案尚未稳定，无法满足专利申请对技术方案完整性的要求。

迭代风险限制：试运行中持续暴露故障问题，厂家需反复修改设计，导致专利申请书无法锁定技术特征。

因此对展品的 20 件新展品专利申请项目未完全执行，仅完成了已通过预验收的 4 件展品的专利撰写和提交工作。2024 年度共获得专利 1 件，其中发明专利 1 件；共维护专利 11 件，其中发明专利 6 件。全年共支付 1.1165 万元，其中知识产权申报费 0.75 万元，专利年费 0.3665 万元。

（二）评价结果

经评价，2024 年度合肥市科技馆常设展览创新项目绩效自评综合得分为 90.14 分，评价结果为“优”。

三、存在问题

通过评价发现，2024 年度合肥市科技馆常设展览创新项目实施虽取得了一定的成效，但还存在一些问题和不足，主要表现在：

一是专利申请数量指标不达标；因展品特性为小批量非标定制产品、且蜀西馆区展品原创度高，存在设计瑕疵及工

程技术难点在所难免。2024 年蜀西湖馆区仍处于优化提升阶段，展品处在通过试运行暴露展品故障问题，由展品厂家进行修复或改进设计。80%展品 11 月完成预验收，剩余 20%仍处于测试优化阶段，技术方案尚未稳定，无法满足专利申报对技术方案完整性的要求。试运行中持续暴露故障问题，厂家需反复修改设计，导致专利申报书无法锁定技术特征。

二是预算执行率不达标；因专利申报数量不达标直接影响预算执行率不达标。

四、意见和建议

为进一步提高专项资金使用效益，针对存在的问题，提出如下建议：

一要实施分阶段申报策略，展品核心功能实现即提交专利申报材料，申报审核期间内如产生新的设计变更，同步补充完善原申报材料。预期效果：申报周期缩短 20%。

二要缩短支付流程、展品具备申报条件的，符合一个、申报一个、支付一个。避免批量申报支付带来的不确定性。

五、附件

项目支出绩效自评表（附后）

项目支出绩效自评表

(2024 年度)

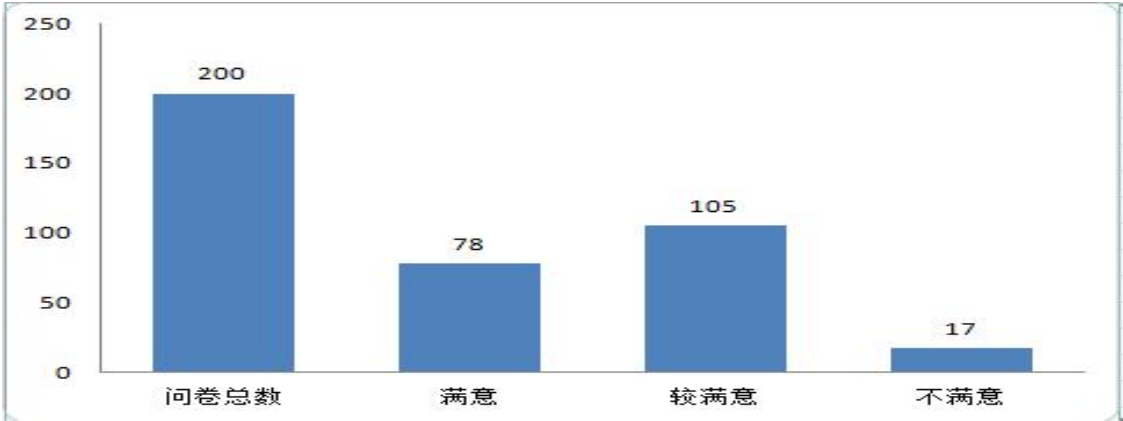
项目名称		常设展览创新项目								
主管部门		089-合肥市科学技术协会			预算单位		089002-合肥市科技馆			
项目资金 (万元)			年初预算数		全年预算数 (A)		全年执行数 (B)		执行率 (B/A)	
		年度资金总额		6.4		6.4		1.12		17.45%
		其中：当年财政资金		6.4		6.4		1.12		17.45%
		上年结转资金		无		无		无		无-
		其他资金		无		无		无		无
年度 总体 目标		预期目标			实际完成情况					
		2024 年申请财政资金 6.4 万元，主要用于计划在 500 件创新类展品基础上挑选 20 件展品进行专利申报。通过展品的改造完善，不断奉献给广大观众新颖、生动、丰富、有趣的展览内容，深受广大观众、国内同行和各级领导的好评，达到普及科学知识、倡导科学方法、传播科学思想、弘扬科学精神的目的。			完成 45 件对可能存在设计阶段无法发现的潜在缺陷展品计划按轻重缓急，选择其中部分展品开展进一步科研实验、工程实验、改进和升级；完成 4 件展品的专利撰写和提交工作。基本完成年度设定的绩效目标，达到项目预期效果。全年共获得专利 1 件，其中发明专利 1 件；共维护专利 11 件，其中发明专利 6 件。					
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施		
	决策 (15 分)	项目立项 (7 分)	项目立项规范性	项目 立 项 规 范	严格落实执行省市财政相关规定、《合肥市科技馆内控手册》、《合肥市科技馆项目管理办法》《合肥市科技馆预算管理办法》等内部制度	7	7			
		绩效目标 (8 分)	绩效目标合理性	绩效目标合理明确	目标设置可量化性、可达性	4	4			
			绩效指标明	绩效指标清	绩效指标清晰	4	4			
	过程 (25 分)	资金管理 (15 分)	预算执行率	100%	17.45%	10	1.74	因 2024 年蜀西湖馆区仍处于优化提升阶段，展品处在通过试运行暴露展品故障问题，由展品厂家进行修复或改进设计。全馆约 80%的展品在 11 月才组织完成预验收，仍有 20%的展品处在运行测试和优化提升过程中。因此对展品的 20 件新展品专利申报项目未完全执行，仅完成了已通过预验收的 4 件展品的专利撰写和提交工作。2024 年度共获得专利 1 件，其中发明专利 1		

		成本指标 (7分)	知识产权申 报费	≤5.4 万元	0.75 万元	5	5	
			专利年费	≤1 万元	0.37 万元	2	2	
	效益 (30分)	经济效益 指标	本指标不适 用此项目	本指标不适 用此项目		0	0	
		社会效益 指标(10分)	推进我市知 识产权保护 工作	程度明显		10	10	
		生态效益 指标	指标不适用 此项目	本指标不适 用此项目		0	0	
		可持续影响 指标(10分)	知识产权的 保护与利用	知识产权的转 化运用, 创新 驱动科普事业 高质量发展。	全年共获得专利 1 件, 其中发明专 利 1 件; 共维护专 利 11 件, 其中发 明专利 6 件。	10	10	
		服务对象满 意度指标 (10分)		≥90%	通过该项目的实 施, 促进了合肥市 科技馆展品及配 套设施的提升, 相 间接为观众营造 舒适的参观游览 环境, 该项目社会 效益显著, 观众好 评率 95%	10	10	
	总 分					100	90.14	

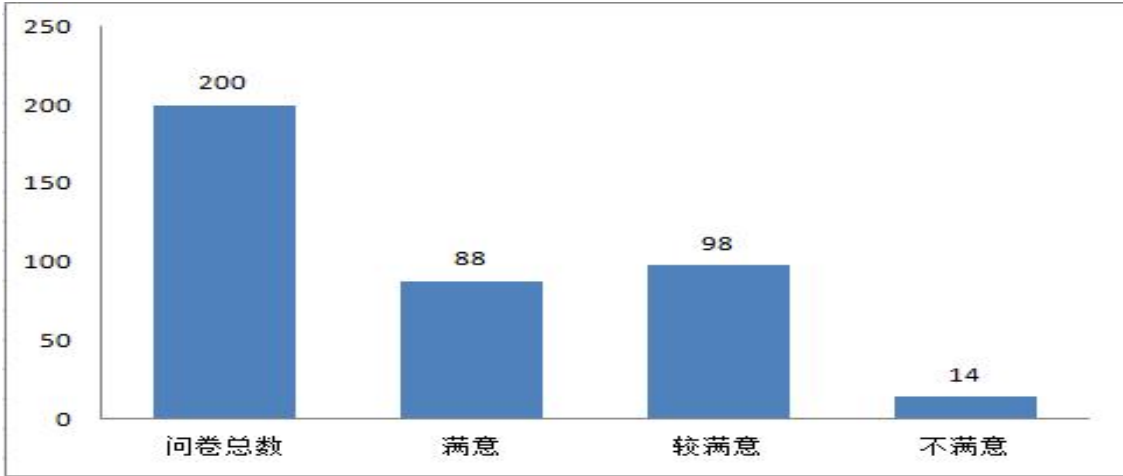
2. 服务对象满意度调查问卷统计分析表

合肥市科技馆展品及配套设施满意度调查问卷

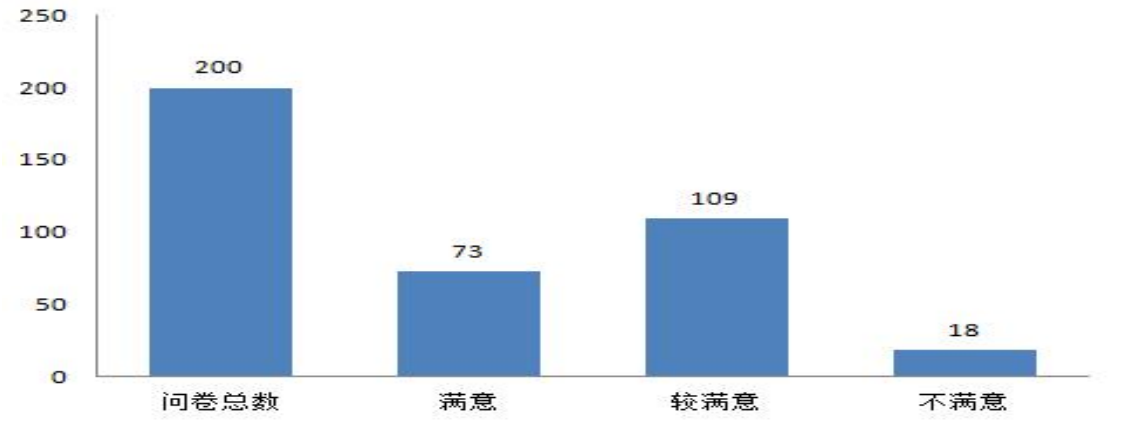
第 1 题展品完好情况 [单选题]



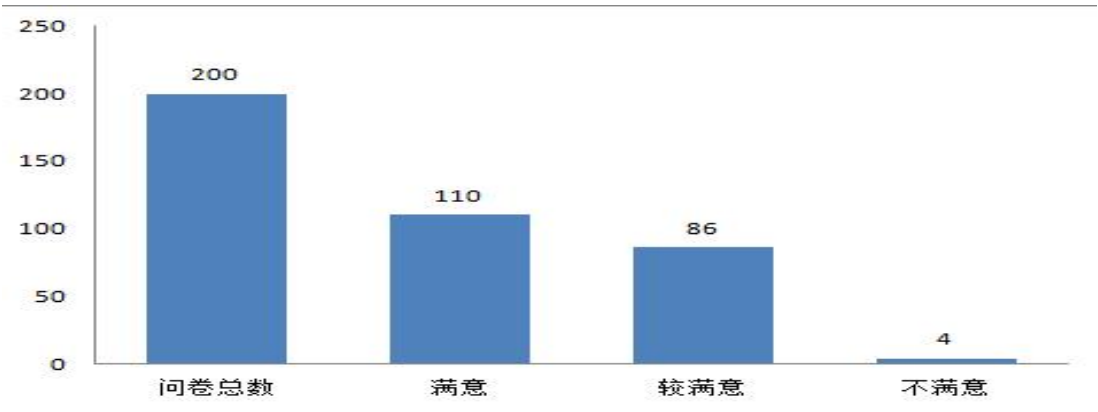
第 2 题展品图文及演示是否合理、清晰 [单选题]



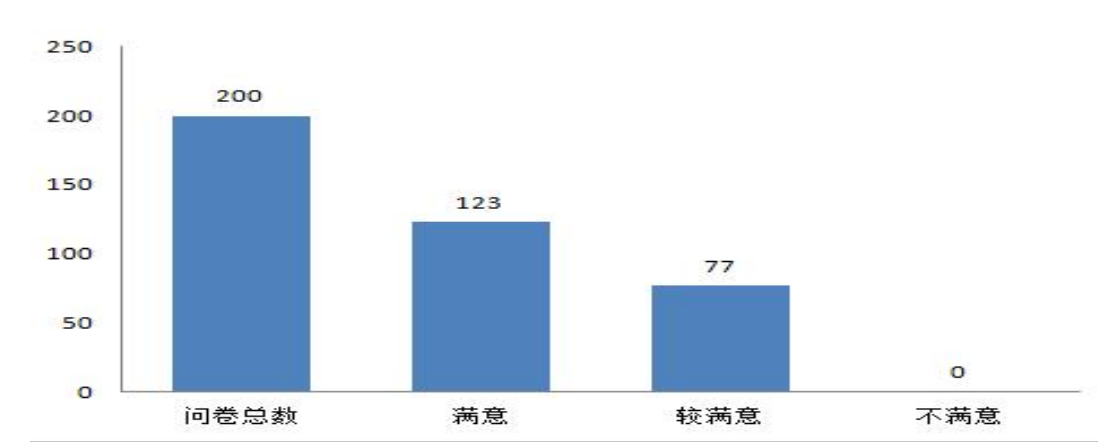
第 3 题展品体验度是否满意 [单选题]



第 4 题展品及布展合理性 [单选题]



第 5 题展品安全性 [单选题]



997-2024 年专项资产购置项目部门评价报告

一、项目基本情况

（一）项目概况

1.项目立项情况

（1）立项背景

合肥市科技馆是合肥市科学技术协会直属的公益性事业单位，是合肥科学普及的主阵地、系全国科普教育基地、是全国知名的公益性公共科普场所，依据《中华人民共和国科学技术普及法》、《全民科学素质行动规划纲要》、《科协系统深化改革实施方案》、《合肥市全民科学素质行动规划纲要实施方案（2021-2025 年）》等文件，为优化科技馆员工工作环境、提高员工工作效率、提升员工综合素养，更好地为观众提供舒适参观、免费阅读及就餐服务，须列支项目经费。

（2）立项依据

一、目前两馆区同时运行，为保障全馆会议录音服务工作，提升日常工作效率。

二、为提高员工就餐质量，保证公务接待用餐，做好两馆员工就餐服务工作，保障食堂的正常运转。

三、为保障员工存放工作服、演出服等，提升工作环境的管理效率和整洁度。

四、为保障蜀西湖馆区正常开放，加强学习型单位建设，

打造单位书香文化。向社会公众免费提供阅读，收集、整理、文献信息等相关服务，提升大众对知识的学习与储备。

（3）项目内容：

合肥市科技馆购置如下专项资产：

一、讯飞智能办公本：用于全馆会议录音服务工作，提升工作效率；

二、职工食堂厨房用品：用于科技馆职工食堂，目前已完成项目招标工作，冰柜、豆浆机、保温箱、职工餐盘等 27 项厨房用品已全部投入使用；

三、更衣柜：用于科普剧场，便于培训活动部员工在进行科普活动时更换不同科普活动服装，为游客演示；

四、阅览室图书：用于阅览室建设，为加强学习型单位建设，打造单位书香文化，提高员工素养以及学习技能，特采购一批科普图书。

（4）项目覆盖面

本项目实施后主要覆盖：一是全馆员工会议使用；二是员工和来访客人，作为新馆区，每年来访科技馆参观学习的兄弟单位 100 多批次，为保障员工就餐质量及正常的公务接待；三是培训活动部员工在进行科普活动时使用更衣柜方便更换不同科普活动服装。

（5）项目资金情况：本项目年初预算 8.55 万元，调整后全年预算 7.55 万元，全年支付 6.45 万元，支付进度 85.44%，

资金来源全部为财政资金。

（6）项目类型：本项目类型为专项资产购置类项目

（7）实施周期：一年。

（8）项目实施主管部门：讯飞智能办公本、职工食堂厨房用品、更衣柜、图书项目均为合肥市科技馆办公室。项目实施主管部门为合肥市科学技术协会。。

2. 项目执行情况

（1）项目进展及任务完成情况

2024年5月，专项资产讯飞智能办公本1个从徽采云完成采购，采购价4950元，已投入使用。2024年7月，专项资产15个更衣柜从徽采云完成采购，采购价9750元，已正常投入使用。2024年8月，专项资产厨房用品完成招标以后，冰柜、保温箱、职工餐盘等27项厨房用品采购完成，采购价21700元，已全部投入使用。2024年12月，通过京东网和当当网完成阅览室图书采购，采购价28140.47元。因为工作需要，阅览室目前被项目展陈使用，未对员工开放，故图书暂存于档案室。目前图书已全部正常投入使用，允许员工借阅图书。合肥市科技馆专项资产购置类项目基本全部完成，确保各项工作不受影响。

（2）预算执行和资金使用情况

本项目类型为专项资产购置类项目，实施周期为1年，项目实施主管部门为合肥市科学技术协会。本项目全年预算

金额 8.55 万元，调整后全年预算 7.55 万元，资金来源全部为财政资金。2024 年实际执行 6.45 万元，执行率 85.44%。

（二）项目绩效目标

1.项目年度总体目标

为保障科技馆正常开馆，需购置一批专项资产。本项目包含：讯飞智能办公本 1 个，更衣柜 15 个，厨房用品包括冰柜、保温箱、职工餐盘等 27 项，阅览室图书 400 册以上。

2.总体目标完成情况

2024 年 5 月，专项资产讯飞智能办公本 1 个从徽采云完成采购，采购价 4950 元，已投入使用。2024 年 7 月，专项资产 15 个更衣柜从徽采云完成采购，采购价 9750 元，已正常投入使用。2024 年 8 月，专项资产厨房用品完成招标以后，冰柜、保温箱、职工餐盘等 27 项厨房用品采购完成，采购价 21700 元，已全部投入使用。2024 年 12 月，通过京东网和当当网完成阅览室图书采购，采购价 28140.47 元。因为工作需要，阅览室目前被项目展陈使用，未对员工开放，故图书暂存于档案室。目前图书已全部正常投入使用，允许员工借阅图书。合肥市科技馆专项资产购置类项目基本完成年度设定的绩效目标，确保科技馆开馆不受影响。

二、绩效评价结论

（一）总体结论

2024 年度，专项资产购置项目通过申请财政资金 7.55 万元，已完成年度设定的绩效目标，达到项目预期效果。具体完成情况如下：

（1）采购讯飞智能办公本 1 个用于全馆会议录音服务工作；

（2）采购职工食堂厨房用品用于科技馆职工食堂，目前已完成项目招标工作，冰柜、豆浆机、保温箱、职工餐盘等 27 项厨房用品已全部投入使用；

（3）采购更衣柜 15 个，用于培训活动部员工进行科普活动时，更换不同的科普活动服装为游客演示；

（4）采购图书 446 本，加强学习型单位建设，打造单位书香文化，提高员工素养以及学习技能。

（二）评价结果

经评价，2024 年度专项资产购置项目综合得分为 94.54 分，评价结果为“优”。

三、存在问题

通过评价发现，2024 年度专项资产购置项目实施虽取得了一定的成效，但还存在一些问题和不足，主要表现在：

（1）因为此次采购的专项资产大多都是通过徽采云采购，本着勤俭节约的宗旨，所采购的物品均未达到申报金额，未完成专项资产的总金额。

（2）因工作需要，阅览室场地目前被项目展陈使用，未如期开放。科技馆及时调整图书存储与使用方案，将图书

暂存于档案室，调整档案室布局，整理专柜用于陈列图书。考虑到档案室不宜过多人员进入，科技馆目前由专人负责图书借阅工作，及时完成图书借阅登记并帮助找寻所需借阅图书，有效保障图书合理利用，满足员工借阅需求。

四、意见和建议

为进一步提高专项资金使用效益，针对存在的问题，提出如下建议：

（1）购置专项资产时，既要保障产品质量，又要有勤俭节约的精神，根据制度建议尽量多从徽采云平台采购，采购到质量又好价格又合理的专项资产。

（2）合理规划办公场地，根据使用需求及时调整人员办公位置与资产存放位置，保障专项资产合理充分利用，满足员工日常工作、学习需求，加强学习型单位建设，打造单位书香文化。

五、附件

- 1.项目支出绩效自评表；
- 2.2024 年观众满意度调查问卷报告；
- 3.合肥市科技馆科普活动观众满意度调查问卷报告；
- 4.员工满意度调查问卷报告。

附件 1：项目支出绩效自评表

项目支出绩效自评表

(2024 年度)

项目名称		专项资产购置						
主管部门		089-合肥市科学技术协会			预算单位	089002-合肥市科技馆		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数		全年执行数		执行率
				(A)		(B)		(B/A)
		年度资金总额	8.55	7.55		6.45		85.44%
		其中：当年财政资金	8.55	7.55		6.45		85.44%
		上年结转资金	0	0		0		-
		其他资金	0	0		0		-
年度总体目标		预期目标			实际完成情况			
		申请 8.55 万元财政资金，用于购置新馆正常开放所需的专项资产，包括智能办公本、图书、更衣柜、食堂餐具等，保障会议记录、观众意见征集、阅览室和更衣室投入使用、食堂正常运转等工作顺利开展。			2024 年 5 月，专项资产讯飞智能办公本 1 个从徽采云完成采购，采购价 4950 元，已投入使用；2024 年 7 月，专项资产 15 个更衣柜从徽采云完成采购，采购价 9750 元，已正常投入使用；2024 年 8 月，专项资产厨房用品完成招标以后，冰柜、保温箱、职工餐盘等 27 项厨房用品采购完成，采购价 21700 元，已全部投入使用；2024 年 12 月，通过京东网和当当网完成阅览室图书采购，采购价 28140.47 元，已全部正常投入使用。合肥市科技馆专项资产购置类项目基本完成年度设定的绩效目标，确保科技馆正常开馆不受影响。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	决策分 (15分)	项目立项(7分)	项目立项规范性	项目立项规范	遵循省委、市委及市科协的文件要求，本项目属于专项业务经费项目，立项规范。	7	7	
		绩效目标(8分)	绩效目标合理性	绩效目标合理明确	项目依据《合肥市科技馆单位 2024 年预算》及往年预算安排	4	4	
			绩效目标明确性	绩效指标清晰	绩效指标清晰量化	4	4	

			量化				
过程分 (25分)	资金管理 (15分)	预算执行率	100%	85.44%	10	8.54	本着勤俭节约的宗旨，专项资产大多从徽采云平台采购，价格相对比较优惠，专项资金未使用完。
		资金使用合规性	项目资金使用合规	项目资金使用合规	5	5	
	组织实施 (10分)	管理制度健全性	管理制度健全	管理制度健全	5	5	
		制度执行有效性	有关制度执行有效	有关制度执行有效	5	5	
	产出指标 (30分)	数量指标(8分)	群众意见征集活动参与人数	≥500人	1028人	4	3
智能办公本采购数量			=1台	1台	4	4	
质量指标(7分)		厨房厨具满足场馆使用需求，采购验收合格率	=100%	100%	4	4	
		更衣柜与阅览室图书采购满足职工办公与学习需求	=90%	90%	3	3	
时效指标(8分)		所有项目通过验收时间	2024年11月前	2024年11月前	6	6	
		新馆阅览室投入使用	2024年4月底前	未投入使用	2	0	因为工作需要，阅览室目前被

效益指标 (30分)							项目展陈使用，未对员工开放。
	成本指标 (7分)	项目成本	≤8.55 万元	6.45 万元	5	5	
		智能办公本采购费用	≤5000 元/台	4950 元	2	2	
	经济效益指标	本指标不适用此项目	本指标不适用此项目		0	0	
	社会效益指标	推动合肥市科技馆学习型单位建设	效果明显	效果较明显	5	4	
		保障合肥市科技馆日常办公需求有效性	有效保障	有效保障	5	5	
	生态效益指标	指标不适用此项目	指标不适用此项目		0	0	
	可持续影响指标	提升合肥市科技馆工作效能	效果明显	效果明显	10	10	
	服务对象满意度指标 (10分)	参观公众满意度	≥90%	97%	5	5	
		科技馆工作人员满意度	≥90%	98%	5	5	
总分					100	94.54	

附件 2：2024 年观众满意度调查问卷报告

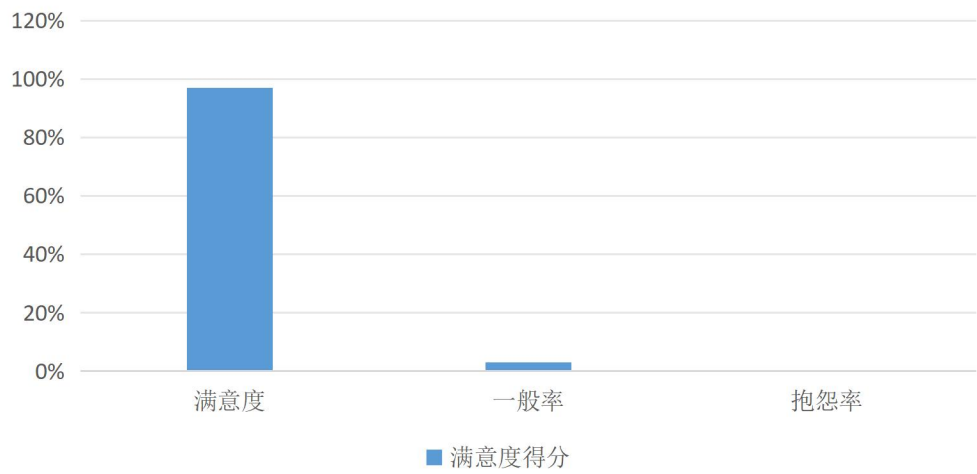
满意度问卷报告

满意度得分：97 分，回收答卷数：150

各题目选项占比

题目	得分	失分	总分
1.您的年龄段是	15.5	0.25	15.75
2.您自合肥市科技馆开馆以来参观过多少次	12.45	0.15	12.6
3.您对合肥市科技馆哪一个展厅最感兴趣?	15.5	0.25	15.75
4.您对合肥市科技馆的哪一类活动最感兴趣	15.5	0.25	15.75
5.您参观科技馆的时对展厅内讲解服务评价如何	2.8	0.35	3.15
6.您在参观时队展厅评价如何	2.9	0.25	3.15
7.您对科技馆各方面的参观服务是否满意（最少选择 1 项）	23.9	1.3	25.2
8.您认为参观本馆能够对您或者对孩子的孩子有哪些提升作用（最少选择 1 项）	15.5	0.25	15.75
9.您是否愿意再来参观	3.2	0.25	3.45
10.您觉得科技馆今后应在哪些方面加强(最少选择 1 项)	9.15	0.3	9.45
	116.4	3.6	120

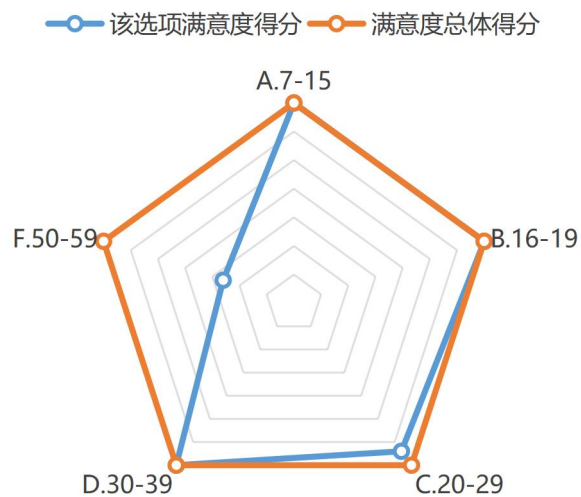
满意度得分



满意度分类比较

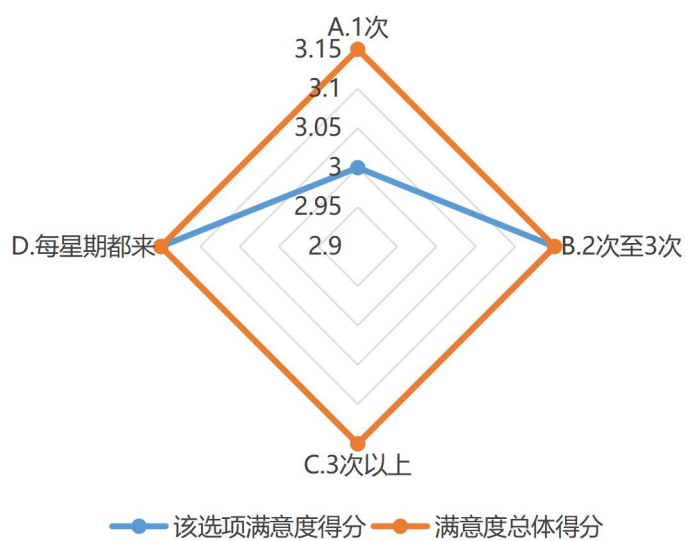
1.您的年龄段是

选项	该选项被选次数	该选项满意度得分	满意度总体得分
A.7-15	24	3.15	3.15
B.16-19	30	3.15	3.15
C.20-29	40	3.12	3.15
D.30-39	36	3.15	3.15
F.50-59	20	2.93	3.15



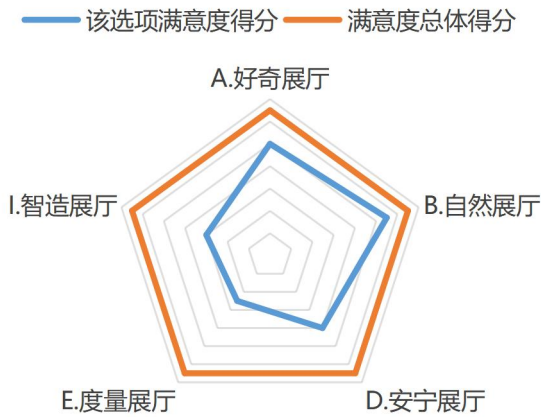
2.您自合肥市科技馆开馆以来参观过多少次

选项	该选项被选次数	该选项满意度得分	满意度总体得分
A.1 次	78	3	3.15
B.2 次至 3 次	40	3.15	3.15
C.3 次以上	25	3.15	3.15
D.每星期都来	7	3.15	3.15



3.您对合肥市科技馆哪一个展厅最感兴趣?

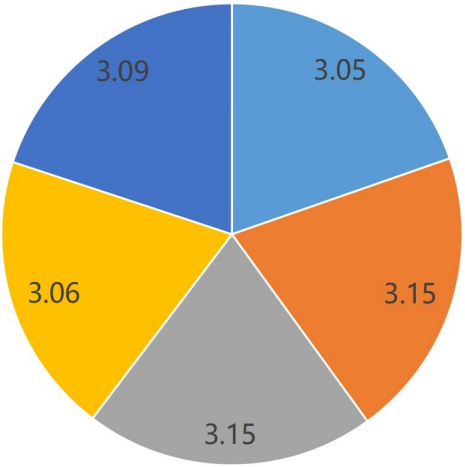
选项	该选项被选次数	该选项满意度得分	满意度总体得分
A.好奇展厅	65	3.12	3.15
B.自然展厅	34	3.13	3.15
D.安宁展厅	20	3.1	3.15
E.度量展厅	17	3.07	3.15
I.智造展厅	14	3.08	3.15



4.您对合肥市科技馆的哪一类活动最感兴趣

选项	该选项被选次数	该选项满意度得分	满意度总体得分
深度讲解	36	3.05	3.15
定时串讲	19	3.15	3.15
展教活动	45	3.15	3.15
科学课程	20	3.06	3.15
科普剧及实验秀	30	3.09	3.15

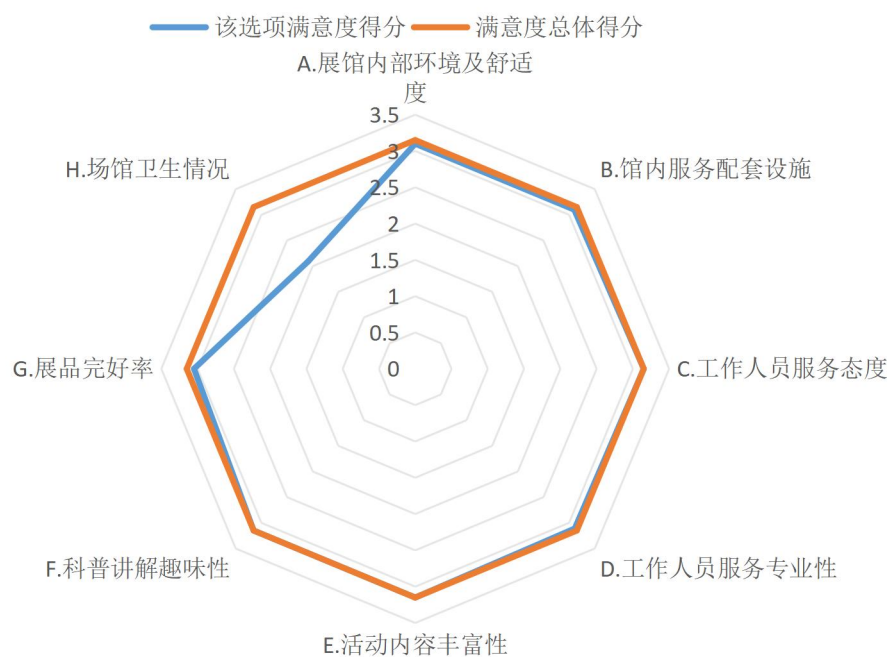
■ 深度讲解 ■ 定时串讲 ■ 展教活动 ■ 科学课程 ■ 科普剧及实验秀



题目	题目得分	总体满意度得分
5.您参观科技馆的时对展厅内讲解服务评价如何	2.8	3.15
6.您在参观时对展厅内教育活动评价如何	2.9	3.15
9.您是否愿意再来参观	3.2	3.45

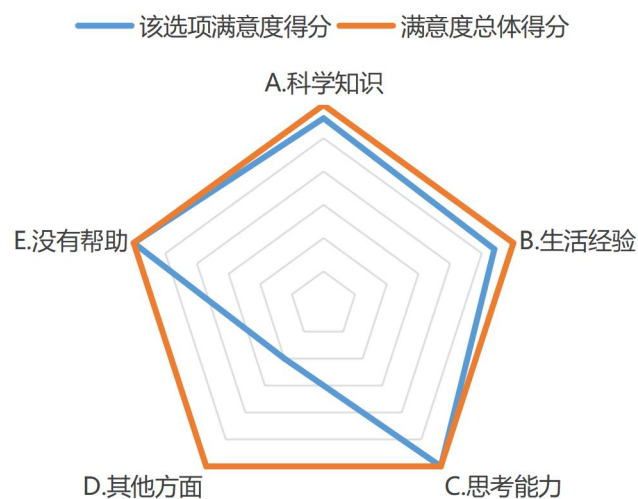
7.您对科技馆各方面的参观服务是否满意（最少选择 1 项）

选项	该选项被选次数	该选项满意度得分	满意度总体得分
A.展馆内部环境及舒适度	17	3.1	3.15
B.馆内服务配套设施	16	3.1	3.15
C.工作人员服务态度	21	3.15	3.15
D.工作人员服务专业性	19	3.11	3.15
E.活动内容丰富性	21	3.15	3.15
F.科普讲解趣味性	25	3.15	3.15
G.展品完好率	20	3.05	3.15
H.场馆卫生情况	11	2.09	3.15



8.您认为参观本馆能够对您或者对您的孩子有哪些提升作用（最少选择 1 项）

选项	该选项被选次数	该选项满意度得分	满意度总体得分
A.科学知识	34	3.13	3.15
B.生活经验	56	3.12	3.15
C.思考能力	30	3.15	3.15
D.其他方面	30	2.95	3.15
E.没有帮助	0	3.15	3.15



10. 您觉得科技馆今后应在哪些方面加强（最少选择 1 项）

选项	该选项被选次数	该选项满意度得分	满意度总体得分
A.环境	43	3.15	3.15
B.设施	32	3	3.15
C.展项内容与活动形式	75	3	3.15

附件 3：合肥市科技馆科普活动观众满意度调查问卷报告

合肥市科技馆科普活动满意度调查

您的孩子处于哪个年龄段？ [\[单选题\]](#)

选项	小计	比例
A. 小于 6 岁	27	23.68%
B.6 岁~12 岁	76	66.67%
C.12 岁~18 岁	10	8.77%
大于 18 岁	1	0.88%
本题有效填写人次	114	

您孩子的性别是 ？ [\[单选题\]](#)

选项	小计	比例
男	59	51.75%
女	55	48.25%
本题有效填写人次	114	

您参与的教育活动名称是 ？ [\[填空题\]](#)

填空题数据请通过[下载详细数据](#)获取

本次活动后您的孩子是否明确表示学习到了一定的科学知识？ [\[单选题\]](#)

选项	小计	比例
A.是	114	100%
B.否	0	0%
本题有效填写人次	114	

您觉得科技馆的教育活动对孩子的成长有帮助吗？ [\[单选题\]](#)

选项	小计	比例
A.非常有帮助	96	84.21%
B.有帮助	18	15.79%
C.没有什么帮助	0	0%
本题有效填写人次	114	

您对科技馆开展的教育活动满意吗？ [\[单选题\]](#)

选项	小计	比例
A.非常满意	99	86.84%
B.满意	14	12.28%
C.不满意	1	0.88%
本题有效填写人次	114	

您对辅导老师的活动实施能力满意吗？ [\[单选题\]](#)

选项	小计	比例
A.非常满意	97	85.09%
B.满意	16	14.04%
C.不满意	1	0.88%
本题有效填写人次	114	

附件 4：员工满意度调查问卷报告

员工满意度调查问卷

* 您对餐厅的布置满意吗?

很喜欢	14份(29.17%)
基本喜欢	27份(56.25%)
一般	7份(14.58%)

* 您觉得餐厅用餐的氛围怎么样?

温馨舒适	25份(52.08%)
平淡	19份(39.58%)
喧闹	4份(8.33%)

* 您认为餐厅菜式品种更新情况如何?

经常更新	15份(31.25%)
还算可以	28份(58.33%)
没什么变化	5份(10.42%)

* 上次满意度调查后，餐厅整体是否有提升?

显著提升	9份(18.75%)
有提升	25份(52.08%)
提升不明显	14份(29.17%)
没有提升	0份(0%)

* 您认为餐厅面点的品种如何?

很多	28份(58.33%)
一般	19份(39.58%)
稀少	1份(2.08%)

* 您对餐厅的早餐供应是否满意?

很满意	22份(45.83%)
满意	26份(54.17%)
不满意	0份(0%)

* 您对餐厅的午餐的总体评价是?

很满意	8份(16.67%)
满意	35份(72.92%)
不满意	5份(10.42%)

* 您对餐厅的整体评价是?

很满意	9份(18.75%)
满意	38份(79.17%)
不满意	1份(2.08%)

998-2024 年展品、建筑及配套设施维修费项目 部门评价报告

一、项目基本情况

（一）项目概况

1.项目立项情况

（1）项目立项依据

根据《中华人民共和国科学技术普及法》、《全民科学素质行动计划纲要》、《合肥市科学技术普及条例》、《合肥市全民科学素质行动规划纲要实施方案(2021-2025年)》以及《合肥市科学技术协会所属事业单位主要职责内设机构和人员编制规定》（三定方案）等相关文件，合肥市科技馆作为我市科普工作的核心平台，黄山路馆区自2002年5月建成并对外开放，蜀西湖馆区则于2023年8月建成并对外开放，两馆馆区总建筑面积超过62000平方米。为确保科技馆建筑及其配套设施的正常运行，为工作人员提供适宜的工作环境，并为观众创造舒适的参观体验，必须对建筑及其配套设施进行定期的维护和保养，同时对损坏的建筑及配套设施进行必要的修复和更换。

展品的维修是科技馆日常运营的基础性工作，展品的完好程度直接影响观众的参观体验和场馆的整体形象。合肥市科技馆的参观人数持续处于高位，散客与团队游客数量叠加，导致淡旺季界限模糊，科技馆一直处于高负荷运行状态。

2024 年合肥市科技馆的新馆与老馆依然同步向公众开放。目前，蜀西湖馆区展品约有 1020 件套，黄山路馆区展品约有 400 件套，而当前在展展品大多数已超出保修期限。

合肥市科技馆蜀西湖馆区（新馆）作为合肥市公共文化设施布局中的重点项目，是面向公众开展科普教育和展览教育的重要场所，也是科普事业的关键组成部分。新馆已于 2023 年 8 月开始试运行，总建筑面积达 50000 平方米（其中地上 30000 平方米，地下 20000 平方米）。主要设施包括 1 部货梯、8 部客梯、8 部扶梯、中央空调系统（包括 3 台开利冷水机组）、113 台多联机空调，以及一套智能化控制系统（包含 827 个监控摄像头和 75 块显示屏）和一套消防自动报警联动系统等。

合肥市科技馆黄山路馆区（老馆）的建筑面积为 1.2 万平方米。其建筑及配套设施包括：8 部自动扶梯、2 部垂直电梯、4 台中央空调、一套楼宇自动化控制系统、一套监控系统（包含 79 个摄像头）以及一套消防自动报警联动系统。鉴于建筑及配套设施的损坏或故障具有不可预见性，因此需要专业单位提供长期的维护服务。

本项目属于公共设施维修类项目，实施周期为 2024 年 1 月至 2024 年 12 月，年初预算 328.82 万元，调整后全年预算资金 308.82 万元，全部来源为财政资金，实际支付 171.23 万元，资金支付率 55.45%。

（2）项目组织及管理情况

项目由合肥市科技馆组织实施和管理，其中展品及配套

设施维护项目主要实施管理部门为展品研发部，建筑及配套设施维修费项目主要实施管理部门为后勤保障部，主管部门为合肥市科学技术协会。

具体根据《全民科学素质行动计划纲要》、《合肥市全民科学素质行动计划纲要实施方案(2021-2025年)》《合肥市科技馆财政项目管理办法》以及《合肥市科学技术协会所属事业单位主要职责内设机构和人员编制规定》（三定方案）等相关文件组织实施。

2.项目执行情况

2024年度，展品研发部对照招标需求和维修合同，严格落实展品巡检和维修保养制度，指导外包维修团队制定好维修保养计划，督促维修人员做好巡检，展品故障检查维修保养工作；加强了展品巡检力度，定期和展教部联合检查，在维修遇到疑难杂症的时候我们积极配合、一起查资料对图纸解决问题；在维修项目多的情况下,通过展品研发部和外包维修团队的共同努力，充分发挥团结协作精神，全年节假日无休，圆满完成展品及配套设施维修任务。

由于2023年度“合肥市科技馆新馆影院、常设展厅、公共空间展品及配套设施维修、维护服务”（项目编号：2023BFFFN00422）正处于巡察整改阶段，原计划于2024年5月支付的45.79万元合同尾款尚未支付，将在整改工作完成后依照合同条款进行尾款支付；同时，2024年度重新采购“合肥市科技馆影院、常设展厅、公共空间展品及配套设施维修、维护服务”（项目编号：2024BFFFN00896），由于招

投标流程的执行占用了原定计划的时间，导致第三笔付款的时间节点较原计划有所延后，35.6万元的进度款需在2025年1月方可支出；蜀西湖馆区的多数展览展品目前正处于优化提升阶段，其维修费用主要由展览展品的生产厂家承担，因此预算资金的支付比例相对较低。

年初预算328.82万元，调整后全年预算资金308.82万元，全部来源为财政资金，实际支付171.23万元，资金支付率55.45%。

（二）项目绩效目标

1.项目年度总体目标

维修总体目标：积极做好展品维修管理工作，努力保障展品完好，全馆展品开馆期间，完好率不低于90%。保障科技馆建筑物及其附属设施设备运行正常，为工作人员提供较为良好的工作环境开展各类科普活动，为观众在整洁舒适的参观游览环境中更好的参观体验各类科普展品、参与科普教育活动。

2.总体目标完成情况

2024年度确保全馆展品及配套设施完好率90%以上目标完成，2024年1月至11月，对黄山路馆区展品开展维修2463件次，平均展品完好率96.15%，运转率97.95%；目前，蜀西湖馆区展品已通过预验收，但仍处在运行测试和优化提升过程中，维修由各展品深化设计制作单位负责，2024年1月至12月，协助各展品深化设计制作单位对展品开展维修10871件次。

二、绩效评价结论

（一）总体结论

2024 年度，展品、建筑及配套设施维修费项目项目通过申请财政资金 308.82 万元，其中：财政资金 308.82 万元，完成了的年初的既定目标。

通过科技馆展品、建筑及配套设施维修工作，确保了科技馆展品及建筑物运行状态良好，为观众提供良好的参观环境，全年观众参观量 171 万人次，广受观众欢迎，较好地完成年设定定的绩效目标，达到项目预期效果。

一是完成数量指标：完成了老馆（黄山路馆区）建筑物、水系统、电系统（含照明），电梯，楼宇自控系统，维修保养；电梯维修保养；完成老馆楼宇自控系统，消防系统，安检设备，广播系统、报告厅音响设备，中央空调系统（机组、空调水系统），监控系统的维修保养；完成新馆（蜀西湖馆区）改造式维修，已完成项目有停车场安装挡车桩、北广场增设广场降温机、母婴室提升改造等；完成新馆（蜀西湖馆区）非质保范围维修，如水龙头、阀门、消防门、配电箱等设备的故障维修工作；充分落实展品巡检和维修监督职能，维修保障人员 15 人，黄山路馆区和蜀西湖馆区每日巡检 4 次，圆满完成了展品保障任务。二是完成质量指标：老馆（黄山路馆区）室外场地及道路，电梯、监控系统、消防系统、中央空调系统、安检设备，广播系统、报告厅音响设备等的运行完好率均 $\geq 99\%$ ，展品维修方面有合理、可执行的维修管理制度且照章执行，每日通过展教、研发 QQ 群、OA 平

台同步统计和沟通展品损坏和维修情况、通报展品完好率和运转率，落实展品网上报修和接修制度和用软件管理维修档案，截至 2024 年 11 月维修展品 2463 次，实现展品年平均完好率 96.15%，年平均运转率 97.95%，展品平均完好率和运转率均保持较高水平，实现了管理效能的稳步提升。三是社会效益指标：全年科技馆展品运行状态良好，广受观众欢迎，全年观众参观量 171 万人次，为观众提供良好的参观环境；四是观众参观满意度指标：以抽样调查、问卷调查的形式采集满意度信息，满意度达 92.93%。

（二）评价结果

经评价，2024 年度合肥市科技馆展品、建筑及配套设施维修费项目绩效评价综合得分为 93.54 分，评价结果为“优”。

三、存在问题

通过评价发现，2024 年度展品、建筑及配套设施维修费项目实施虽取得了一定的成效，但还存在一些问题和不足，主要表现在：

一是在预算执行率时较低。在日常工作中通过加强展品巡检的频率和力度，发现问题及时解决，避免展品由小故障发展为大故障，在维修过程中，严格把关审批，尽量做到零件级维修，避免更换总成，降低了展品的故障率及故障维修成本；同时蜀西湖馆区的多数展览展品目前正处于优化提升阶段，维修中严格把关明确责任主体，非人为损坏的故障其维修费用由展览展品的生产厂家承担，也降低了展品维修费的使用；另由于 2023 年度“合肥市科技馆新馆影院、常设

展厅、公共空间展品及配套设施维修、维护服务”（项目编号：2023BFFFN00422）正处于巡察整改和 2024 年度“合肥市科技馆影院、常设展厅、公共空间展品及配套设施维修、维护服务”（项目编号：2024BFFFN00896）重新招投标的影响，造成 81.39 万元未能支付。因此预算资金的支付比例相对较低。

二是项目完成时效性不足。因建筑物及配套设施故障处理难度大，指标设定“3 小时内完成”时只考虑了展品维修的时效，未充分考虑建筑物维修特点，故建筑物及配套设施故障未达到指标设定值。

四、意见和建议

为进一步提高维修资金的使用效益，针对存在的问题，提出如下建议：

绩效考核工作的推进显著提升了编制部门的责任感，建议考核预算执行率时，可考虑项目的具体状况。例如，在维修类项目中，材料费用的使用受到多种外部因素的影响，这些因素往往难以控制。以展品维修材料费用为例，其受参观人数、展品的新旧程度、非标准零件的使用比例等多种因素的影响，实现百分之百的预算执行率几乎是不可能的。因此，建议上级主管部门在进行考核时，应设定一个合理的预算执行率区间。

五、附件

- 1.项目支出绩效自评表；
- 2.服务对象满意度调查问卷统计分析表。

项目支出绩效自评表

(2024 年度)

项目名称		展品、建筑及配套设施维修费						
主管部门		089-合肥市科学技术协会			预算单位	089002-合肥市科技馆		
项目资金 (万元)			年初预算数		全年预算数	全年执行数	执行率	
					(A)	(B)	(B/A)	
		年度资金总额	328.82	308.82	171.23	55.45%		
		其中:当年财政资金	328.82	308.82	171.23	55.45%		
		上年结转资金	0	0	0	-		
		其他资金	0	0	0	-		
年度总体目标		预期目标			实际完成情况			
		2024 年申请财政资金 328.82 万元,主要用于保障正常办公环境以及为观众提供舒适安全的参观环境,确保新老两馆开馆期间展品完好率达到 90% 以上。			2024 年申请财政资金 308.82 万元,主要用于保障正常办公环境以及为观众提供舒适安全的参观环境,确保新老两馆开馆期间展品完好率达到 90% 以上。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	决策分 (15 分)	项目立项 (7 分)	项目立项规范性	项目立项规范	项目立项规范	7	7	
		绩效目标 (8 分)	绩效目标合理性	绩效目标合理明确	绩效目标合理明确	4	4	
			绩效目标明确性	绩效指标清晰量化	绩效指标清晰量化	4	4	
	过程分 (25 分)	资金管理 (15 分)	预算执行率	100%	55.45%	10	5.54	偏差原因分析: 一是日常加强展品巡检的频率和力度,发现问题及时解决,避免展品由小故障发展为大故障,在维修过程中,严格把关审批,尽量做到零件级维修,避免更换总成,降低了展品

							的故障率及故障维修成本；二是蜀西湖馆区的多数展览品目前正处于优化提升阶段，维修中严格把关明确责任主体，非人为损坏的故障其维修费用由展览展品的生产厂家承担；三是由于2023年度“合肥市科技馆新馆影院、常设展厅、公共空间展品及配套设施维修、维护服务”(项目编号：2023BFFFN00422)正处于巡察整改阶段，原计划于2024年5月支付的45.79万元合同尾款尚未支付，将在整改工作完成后依照合同条款进行尾款支付；四是2024年度重新采购“合肥市科技馆影院、常设展厅、公共空间展品及配套设施维修、维护服务”(项目编号：2024BFFFN00896)，由于招投标流程的执行占用了原定计划的时间，导致第三笔付款的时间节点较原计划有所延后，35.6万元的
--	--	--	--	--	--	--	--

								进度款需在2025年1月方可支出。因此预算资金的支付比例相对较低。改进措施：协调将加快整改进度，抓紧尾款支付。
			资金使用合规性	项目资金使用合规	项目资金使用合规	5	5	
			管理制度健全性	管理制度健全	管理制度健全	5	5	
		组织实施 (10分)	制度执行有效性	有关制度执行有效	有关制度执行有效	5	5	
	产出指标 (30分)	数量指标 (8分)	完成老馆建筑物、水系统、电系统（含照明）维修保养	建筑面积1.2万平方米	已完成老馆建筑物、水系统、电系统（含照明）维修保养	8	8	
			完成老馆电梯维修保养	垂梯2台、扶梯8台	完成老馆电梯维修保养			
			完成老馆楼宇自控系统维修保养	=1套	完成老馆楼宇自控系统维修保养			
			完成老馆消防系统维修保养	=1套	完成老馆消防系统维修保养			
			完成老馆安检设备维修保养	=1套	完成老馆安检设备维修保养			
			完成老馆广播系统、报告厅音响设备的维护保养	各1套	完成老馆广播系统、报告厅音响设备的维护保养			
			完成老馆中央空调系统（机组、空调水系统）维修保养	=4台	完成老馆中央空调系统（机组、空调水系统）维修保养			
			完成老馆监控系统维修保养	1套（摄像头79个）	已完成老馆监控系统维修保养。			
			完成新馆改	新馆建筑面积	完成新馆改造式			

			造式维修，如：部分办公室无电源、无网络，展厅服务台位置大小不合理，公众就餐区域不足，窗户无窗帘	5 万平方米	维修，已完成项目有停车场安装挡车桩、北广场增设广场降温机、母婴室提升改造等。			
			完成新馆非质保范围维修，如：水龙头、阀门、停车位车档、开放式广场灯具、防攀爬设施等	新馆建筑面积 5 万平方米	完成新馆非质保范围维修，如水龙头、阀门、消防门、配电箱等设备的故障维修工作。			
			负责维修人员数量	≥15 人	15 人			
			维修人员每日巡检次数	≥2 次	4 次			
		质量指标 (7 分)	老馆室外场地及道路完好率	≥90%	99%	1	1	
			老馆电梯、监控系统、消防系统、中央空调系统、安检设备运行完好率	≥90%	100%	1	1	
			老馆广播系统、报告厅音响设备的运行完好率	≥90%	100%	1	1	
			新老建筑物维修质量合格率	≥90%	100%	1	1	
			有合理、可执行的维修管理制度且照章执行	按制度执行	每日展教、研发QQ群、OA平台同步统计和沟通展品损坏和维修	1	1	

					情况、通报展品完好率和运转率，落实展品网上报修和接修制度和用软件管理维修档案			
			开馆期间全馆在展展品完好率	≥90%	96.15%	2	2	
		时效指标 (8分)	展品及配套设施维修及时性	及时	达成年度指标	2	2	
			展品维修及时性	每天维修	达成年度指标	3	3	
			故障处理及时性	3小时内处理完毕	展品故障处理达成年度指标；建筑物及配套设施因故障处理难度大，指标设定时考虑未充分考虑建筑物维修特点，故部分故障未达到指标设定值。	3	2	分析原因：指标设定时未充分考虑建筑物及配套设施项目特点，部分故障无法做到3小时内处理完毕，故部分故障未达到指标设定值。改进措施：优化指标设定，同时加强管理，做到早发现早维修，将故障扼杀在萌芽状态。
		成本指标 (7分)	展品及配套设施维修费总成本	≤216.79万元	71.2万元	2	2	
			项目总成本	≤328.82万元	171.23万元	1	1	
			新馆建筑及配套设施维修费成本	≤66.29万元	59.28万元	2	2	
			老馆建筑及配套设施维修费成本	≤45.75万元	40.75万元	2	2	
	效益指标 (29分)	经济效益指标	本指标不适用此项目	本指标不适用此项目		0	0	
		社会效益指标（10分）	展品运行状态良好，广受观众欢迎	科技馆全年观众参观量不小于100万人次	171万人次	5	5	

			为观众提供良好的参观环境的影响程度	程度较高	为观众提供良好的参观环境	5	5	
		生态效益指标	指标不适用此项目	本指标不适用此项目		0	0	
		可持续影响指标(10分)	通过对建筑设备设施日常养护维修,保障场馆正常运营	程度较高	指标完成程度较高,为科技馆的正常运营提供有力保障,建筑物及配套设施故障维修第三方工程咨询单位进行事前评审事后审计工作沟通时间较长,影响工作效率,存在可持续影响隐患。	5	4	分析原因:与第三方咨询单位的评审和审计流程缺乏标准化操作指南,导致沟通环节冗余。改进措施:建立“一站式”对接机制,指定专职人员作为第三方对接人,统一接收和分发信息,同时要求第三方指定唯一对接人,避免多头沟通。
			保障全馆展品正常运转	展品完好率≥90%	展品完好率96.15%	5	5	
		服务对象满意度指标(10分)	观众参观满意度	≥90%	92.93%	10	10	
总分						100	93.54	

合肥市科技馆展品及配套设施满意度调查问卷

第 1 题展品完好情况[单选题]

选项	小计	比例
非常满意	92	92.93%
满意	7	7.07%
不满意	0	0%
本题有效填写人次	99	

第 2 题展品图文及演示是否合理、清晰[单选题]

选项	小计	比例
非常满意	89	89.90%
满意	10	10.10%
不满意	0	0%
本题有效填写人次	99	

第 3 题展品体验度是否满意[单选题]

选项	小计	比例
非常满意	94	94.95%
满意	5	5.05%
不满意	0	0%
本题有效填写人次	99	

第 4 题展品及布展合理性[单选题]

选项	小计	比例
非常满意	83	83.84%
满意	16	16.16%
不满意	0	0%
本题有效填写人次	99	

第 5 题展品安全性[单选题]

选项	小计	比例
非常满意	95	95.96%
满意	4	4.04%
不满意	0	0%
本题有效填写人次	99	

合肥市科技馆参观满意度调查统计分析表

1.展区指示指引标志布置 [单选题]

选项	小计	比例
非常满意	91	91%
满意	9	9%
不满意	0	0%
本题有效填写人次	100	

2.展区参观降噪隔音 [单选题]

选项	小计	比例
非常满意	92	92%
满意	8	8%
不满意	0	0%
本题有效填写人次	100	

3.展区参观环境温湿度 [单选题]

选项	小计	比例
非常满意	91	91%
满意	9	9%
不满意	0	0%
本题有效填写人次	100	

4.展区参观等候区域舒适度 [单选题]

选项	小计	比例
非常满意	91	91%
满意	9	9%
不满意	0	0%
本题有效填写人次	100	

5.展区参观环境总体感受 [单选题]

选项	小计	比例
非常满意	91	91%
满意	9	9%
不满意	0	0%
本题有效填写人次	100	